

秋日的赣南大地,处处涌动着产业发展的蓬勃生机。在赣州市南康区,智能生产线上,数据驱动下的设备高效运转;绿色展厅内,“0苯0甲醛”的环保家具吸引客商驻足;海外展会中,“南康家具”的品牌标识格外醒目……这正是南康家具产业加快高质量发展的生动缩影。

近年来,南康围绕省委打造“三大高地”、实施“五大战略”和市委工作要求,锚定工业强区目标任务,围绕“大区挑大梁,争当排头兵”的决策部署,在数字赋能的加持下,通过多维举措全力打造健康环保、高质价比的南康好家具,加快“把南康家具的旗帜插遍全球”。2025年上半年,南康家具产业集群营收超1400亿元,在省级综合评价中同时获评产业集群“优秀等次”、中小企业特色产业“优秀等次”。



扫码看更多内容

数智赋能南康打造健康环保好家具

□康融轩 文/图



位于南康区的格力电器(赣州)有限公司车间,工人们正在加紧生产。

江西圣蒂斯堡制造有限公司生产车间,机械臂正高效运转。

中国(赣州)第十二届家具产业博览会现场人流如织。

南康家具产业发展亮点多

- 南康4家企业获评省级数字化转型标杆企业,其中格力电器、家里美智能家居、大自然家居获评“数智工厂”企业,美克数创获评“小灯塔”企业。
- 南康区在人民日报社成功举办南康“好家具”走进人民“好房子”主题活动。
- 南康家具绿色转型经验亮相第二十届固体废物管理与技术国际会议,进一步提升南康水性漆的知名度和影响力。
- 央视专题节目《习近平生态文明思想系列讲读》介绍南康家具绿色转型的经验做法。
- 27家南康水性漆家具企业获得“江西绿色生态”认证,其中2家企业同时获得“中国绿色产品”认证。

A 数智破局 注入强引擎

作为全国最大的实木家具制造基地,南康区曾长期被“成长烦恼”所困——自动化水平低导致生产效率滞后,环保压力大制约发展空间,同质化竞争激烈挤压利润空间。

全力打造健康环保、高质价比的好家具,稳住并不断壮大家具产业基本盘是南康区的重中之重。数智破局,毫无疑问成为一把金钥匙。

在南康区圣蒂斯堡智能家居产业园的生产车间,数字化的变革触手可及。智能化的生产线高速运转,巨大的机械臂对一块块木板进行切割、封边、打孔,物流小车自动穿梭于立体仓库与加工区……整个生产过程有条不紊、一气呵成。

“我们的全屋定制智能化生产线可高效、快速满足消费者个性化需求,全面实现‘个性化定制、柔性化生产、智能化管理’。”江西圣蒂斯堡制造有限公司总经理宋迈文告诉记者,借助智能化生产线,公司3天就能完成一个50万元的订单。

单个企业的突破只是起点,带动全产业链升级才是目标。南康深知,数字化转型不能单打独斗,必须政府搭台、企业唱戏。

为此,南康区先后出台《赣州市南康区中小企业数字化转型试点实施方案》等政策,以真金白银帮企业降成本,以真招实策为企业解难题;创新“链主+专业化分工”模式,由龙头企业牵头,带动家具产业链上下游368家企业完成数字化改造,形成“一企转型、多企受益”的良性循环;推出“数转贷”专项低息贴息金融产品,为企业转型注入资金“活水”,让中小企业也能“敢转型、转得起”。

如今的南康家具产业,早已不是“小作坊”的代名词,而是以“数字工厂”为支撑、以全产业链协同为特色的现代化产业集群,真正实现了从“一块木头”到“一条链”的华丽转身。



位于南康区的A家居高端全屋整装智能制造项目现场,自动化生产线有序运转。

C 内外兼修 擦亮新名片

“这次参展效果远超预期,不仅样品全部售完,还收获了很多意向客户,尤其是他们对水性漆家具的环保认证和‘0苯0甲醛’非常认可。”近日,在2025年韩国国际家具展上,江西团团圆家具有限公司外贸负责人薛业建看着展区络绎不绝的人流笑着说。

据了解,韩国国际家具展由大韩家具产业协同组合联合会主办,已成功举办多届,是韩国家具行业极具影响力的年度盛会。本届展会,南康区组织了团团圆、富龙皇冠、林森泰、世纪家缘等十家南康家具企业,组成南康家具馆前往参展,向外界集中展示了南康家具产业“工艺创新+绿色转型”的最新成果。

值得关注的是,南康区还作为主理嘉宾受邀出席韩国国际家具展的开幕式剪彩,这一荣誉不仅印证了南康家具在国际家居领域的认可度持续提升,更标志着南康家具走向全球的征程迈出坚实一大步。

近年来,南康区在家具品牌营销领域精准打出“组合拳”,坚持国内与国际市场同步推进,积极拓展发展空间。在开拓海外市场方面,南康积极推动家具“漂洋过海”,

组织企业出境参展,扩大南康家具的国际知名度和影响力;今年以来,南康家具第三次进驻米兰家具展、马来西亚家具展,赴土耳其开展考察活动,组团参加韩国国际家具展,持续提升南康家具的国际知名度和影响力。在深耕国内市场方面,南康区则持续深化“百馆千店万商”市场拓展行动,2025年新疆和田馆、福建莆田馆相继落地,截至8月20日,已在南京、长沙等国内83个城市布局“南康家具”品牌馆104家,开设连锁专卖店400余家,企业自营店、加盟店8万余家。

此外,南康区还致力于做大做强展会经济,通过不断优化会展环境,完善展陈设施,加大扶持力度等措施,有效应对低迷市场,提振家具企业信心,扩大南康家具影响力。今年以来,已成功举办2025年春季采购节、第三届绿色供应链展会、中国(赣州)第十二届家具博览会等重大活动。其中,春季采购节凭借多元引流模式,累计吸引客商突破12万人次,线上线下总交易额超60亿元;绿色供应链展会聚焦“补齐产业链短板、构建高效协同生态”目标,吸引客商超3万人次,现场达成采购意向金额超6亿元。中国(赣州)第十二届家具产

业博览会专业观展人数超26万人(观展人次近256万),线上线下交易额突破140亿元,项目签约金额超60亿元。

为进一步夯实品牌竞争力,南康区还实施“南康制造+深圳标准”质量提升行动计划,引领带动南康家具产品质量提升。该区建立家具检测认证互认机制,“南康制造+深圳标准”10家首批遴选培育企业与南康区综合检验检测中心、深圳市赛德家具检测中心三方共同签订践行承诺书,实现产品检测“一次过检、两地认可”。在深圳国际家具展、青岛家具展、中国(赣州)家具产业博览会期间打造“南康制造·深圳标准专馆”“深圳标准+环保优势”等硬核实力成为展会绿色家居板块的焦点,全面展示双方合作的新成果,树立推广南康家具高品质、高质量、绿色环保新形象。

从生产线的“数字脉搏”跳动,到绿色转型的“生态答卷”铺展,再到品牌升级的“崭新名片”确立,南康家具以创新为笔、实干为墨,在产业升级的赛道上不断破局突围。未来,这片孕育着家居产业活力的土地,必将迈着更加坚定的步伐,持续提升产业竞争力与影响力,为实现区域经济高质量发展注入强劲动力。



位于南康区的美克数创(赣州)家居智造有限公司加大智能化生产力度,为家具产业发展注入新动能。

B “绿色”突围 构建新优势

近日,南康水性漆家具首批“江西绿色生态”品牌产品颁证仪式在南昌举行,27家南康水性漆家具企业获得“江西绿色生态”认证,其中2家企业同时获得“中国绿色产品”认证。这标志着南康家具获得了通往更广阔市场、赢得更多消费者信赖的“绿色通行证”。

作为南康首位产业、富民产业,2024年南康家具产业集群营收已突破2800亿元。然而,产业发展过程中也面临着层次低、VOC污染治理难等难点痛点。对此,南康区牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,全力推进家具产业“向绿而行、逐绿而兴”:通过推广以Q-POSS涂层为代表的新技术、新工艺、新材料,全面推动水性漆源头替代,让“0苯0甲醛”成为南康家具的“金字招牌”。

“说实话,一开始改水性漆的时候我也有些犹豫,怕改不成功,给公司带来损失,但作为一名党员业主,关键时刻就得站出来、做表率。”江西富龙皇冠实业有限公司总裁温世通说道,下定决心后,团队从一个车间着手,历经3个多月持续试验,最终摸索出了成功路径。如今,依托成熟的“油改水”技术,企业仅工程订单客户就新增了40余个单位,订单总额度已超2亿元。

为推动企业“油改水”转型,南康区多管齐下打出组合拳:为减轻企业经济负担,政府拿出

1657万元大气治理奖补资金直达企业账户,并与金融机构联合推出“水漆贷”,叠加税收减免、贷款贴息等政策;在技术培训赋能上,产业链综合党委牵头相关职能部门及协会商会,召开水性漆推广会、经验分享会等100余场,让企业敢改、工人愿改;同时,依托“1+5+N”产业链组织体系,充分发挥党员企业带头示范作用,带动一大批企业打消顾虑,积极融入“油改水”大潮。

经过多方协同努力,南康区家具喷涂企业“源头替代”全面铺开,水性漆的配方也逐步优化,不仅成本大幅下降,而且在质量上与油性漆一样稳定。“目前,全区现有家居喷涂企业2032家,按照‘四个一批’工作路径,1609家家具生产企业自主选择‘油改水’源头替代,企业环保提升效果显著。”南康生态环境局副局长吴骏飞说。

今年以来,南康家具产业在绿色转型的驱动下,持续释放强劲活力。南康区在人民日报社成功举办“好家具走进人民好房子”活动;南康家具绿色转型经验亮相第二十届固体废物管理与技术国际会议;中国(赣州)第十二届家具产业博览会期间,水性漆家具单笔超百万订单频现,其中5家企业销售额超2000万元。南康水性漆家具正凭借绿色环保优势大放异彩,成为南康家具新的核心竞争力。



在2025年韩国国际家具展上,南康水性漆家具备受欢迎。