



中国(赣州)第十二届家具产业博览会现场人流如织,热闹非凡。

“村BA”球王争霸赛江西赛区在南康圆满落幕

本报讯(黄建宁)近日,2025年“村BA”球王争霸赛(“南康家具杯”江西赛区)在南康区圆满落幕。在9天的紧张赛程中,50余场对决精彩上演,来自全省各县(市、区)的22支代表队在赛场上激情角逐。最终,赣州市章贡区代表队获得冠军,吉安市安福县代表队获得亚军,鹰潭市月湖区代表队获得季军。根据赛事规则,冠军、亚军队伍将代表江西参加在贵州举办的“村BA”球王争霸赛全国总决赛。

据了解,“村BA”球王争霸赛是一项面向全国非现役职业球员的基层城乡篮球赛事。该项赛事旨在通过篮球比赛提升全民健身水平,挖掘地方特色,彰显乡村魅力,促进农文体旅融合发展。

近年来,南康区以赛事为媒,精心搭台、创新模式,全力推动体育事业蓬勃发展。从滑翔伞定点联赛的凌空展翼,到汽车越野挑战赛的激情飞扬;从“体育+低空旅游”的创新实践,到“体育+乡村振兴”的融合路径,各类品牌赛事持续开展,群众体育百花齐放,不仅增添了城市“烟火气”,更展现了乡村新气象。

文化建设添活力 公共服务惠民生

本报讯(肖学荣 康靖凡 严亦乔)近日,南康区“永远跟党走 共筑中国梦”庆“七一”颂党恩文艺汇演在文化艺术中心广场精彩上演,该活动由南康区文广旅局指导、区老年体协主办、区文化馆承办,以多样艺术形式献礼中国共产党成立104周年,礼赞党的百年风华与时代新貌。

演出在器乐合奏《颂党红歌联奏》中拉开序幕,熟悉的旋律瞬间点燃现场气氛。健身球表演《走向复兴》里,老年朋友们以矫健身姿跳出新时代的昂扬风采;萨克斯合奏《唱支山歌给党听》,悠扬乐声流淌心间,将对党忠诚的滚烫情感传递给在场每一个人。大合唱、舞蹈、器乐演奏等10余个节目轮番登场,每一个节目都饱含着对党的赤诚和对祖国的祝福,赢得现场观众阵阵掌声。

此次汇演是南康区扎实推进公共文化服务的生动体现。近年来,南康区文广旅局始终将文化建设摆在重要位置,以满足群众精神文化需求为核心,持续完善公共文化服务体系,以各类赛事、节庆活动为抓手,常态化开展文艺演出、艺术展览、文化进校园、公益培训等活动,推动品牌文化活动持续出彩、惠民文化活动全民共享、群众文化活动好戏连台。今年以来,南康区已累计举办各类惠民活动89场,惠及20.9万余名群众,为区域发展注入强劲精神动力。

党建引领聚合力 助残就业暖民心

本报讯(杨志杰)近年来,南康区以“助残先锋”党建品牌为引领,通过平台共建、信息互通、服务联动,构建起“就业有门、创业有路、发展有助”的助残就业体系,持续拓宽残疾人就业渠道、提升就业质量,为残疾人铺就通往美好生活的宽广之路。

赤土畲族乡的陈飞(化名)是一名肢体二级残疾人士,因双腿残疾常年与轮椅相伴,就业之路屡屡碰壁。南康区残联与区人才发展集团了解情况后,为他精准筛选适配岗位,最终成功推荐其入职区第七小学,实现了稳定就业。“以前总觉得自己是家里的累赘,现在每月能拿到稳定工资,还能天天和孩子们打交道,生活越来越有奔头了。”陈飞的话语中满是感激。

陈飞的就业故事,正是南康区精准助残工作的生动缩影。该区依托“助残先锋”党建品牌,积极引导、鼓励全区各级党组织和广大党员帮助残疾人就业创业。一方面深入企业开展“访企拓岗”行动,精准掌握企业用工需求与残疾人岗位适配难点,推动企业开发更多残疾人友好型岗位;另一方面,在南康区人才集团每年举办的大型综合性招聘会中专设“残疾人招聘专区”,并在“全国助残日”等重要时间举办“助残就业专场招聘会”,每场活动均安排党员干部现场驻点,为残疾人提供政策解读、简历优化、面试指导等“一站式”服务。

针对部分残疾人职业技能短板问题,该区建立起残疾人就业意向登记、企业招聘信息登记、职业技能培训需求登记“三登记”制度,按需开展定制化培训。南康区人才集团年均开办职业技能培训班百余期,课程涵盖网络创业、电子商务、中西面点等多个领域,累计培育合格残疾学员220名,为残疾人就业创业筑牢技能根基。

“下一步,我们将持续深化党建引领作用,加快建立残疾人人才信息库,升级就业服务平台,扩大职业技能培训覆盖面,让党的阳光照亮每一位残疾人的就业梦想。”南康区残联党支部书记申丽表示,将以更扎实的举措为残疾人就业创业保驾护航。

林权改革结硕果 南康山林变“金库”

本报讯(郭孝强 周燕青 曾珊)山间林木郁郁葱葱,林下经济生机勃勃,碳汇交易稳步推进……这幅生态与经济共生共荣的图景,是南康区深化集体林权制度改革生动写照。该区创新“家储林+碳汇开发+林下经济”的多元化模式,以资本为撬点、以金融为赋能,让绿水青山转化为富民资本,蹚出了一条生态价值与经济价值协同提升的乡村振兴新路径。

为破解林地开发的资金瓶颈,南康区乡投集团通过林权抵押贷款、林业保险等多元手段构建全方位保障体系,成功吸引社会资本注入林业开发。在此基础上,以“订单模式”绑定市场需求,以“清晰产权”稳定农户预期,有序推进林地流转与集约化开发,重点实施人工林栽培、现有林改培等森林质量提升工程。目前,3498.9亩集体林地已完成流转,直接为村民带来319万元的经济收益。同时,创新“企业出资+政府搭台+林农出资源”的碳汇开发模式,启动全区80万亩山林碳汇项目开发,进一步拓宽“绿水青山就是金山银山”的转化通道。

如今,走进南康的山林间,满目绿意盎然。林下经济的持续发展,让山林间的“生态产品”变成了市场上的“抢手货”。在南康区乡投集团牵头打造的南康农产品电商平台上,林下农产品琳琅满目,累计交易额已突破3000万元。此外,林下经济与农产品深加工、森林康养、研学旅游等产业的深度融合,有助于推动一二三产协同发展,进而构建起“种植—加工—销售—体验”环环相扣的价值闭环体系。

“深化集体林权制度改革,核心是让资源变资产、叶子变票子,让林农共享发展红利。”南康区乡投集团相关负责人表示,将持续深化“林业+”融合模式,纵向延伸产业链,横向拓展新业态,让绿水青山源源不断释放生态效益与经济活力,成为驱动乡村全面振兴的永续动力。

140亿元交易额背后的产业升级密码

——从家博会看南康家具的产业跃迁

□记者郭远 通讯员陈莉 文/图

超140亿元交易额、超60亿元签约项目、256万观展人次……中国(赣州)第十二届家具产业博览会的亮眼数据,既是南康家具产业转型升级的缩影,更是南康向“全球影响力家居制造之都”迈进的号角。近日,中国(赣州)第十二届家具产业博览会在南康区圆满落幕。这场以“绿色家居智领未来”为主题的行业盛宴,创下行业嘉宾规格、专业观展人数等“六大历史之最”。数据显示,展会吸引了22个国家的国际采购商参与,线上线下交易额突破140亿元,南康家具正以“绿色制造+全球标准”的新姿态,向世界展示中国家居产业的强劲动能。

绿色革命 从“环保标签”到“硬核竞争力”

水性漆家具、竹纤维板材、低碳工艺与可持续设计……家博会期间,依托家居会展中心打造的全国首个以绿色家居为主题的展览馆成为亮点,展馆通过小展位、多品牌、轻装修、重装饰的新型展陈方式,聚集了60余家国内知名家具企业,重点展示最新产品、爆品和绿色水性漆产品,吸引了全国乃至全球客商的目光。特别是水性漆家具,以其环保健康的特性,备受国内外客商青睐。

“水性漆是世界上最好的家具涂料之一,南康水性漆家具在哈萨克斯坦一定会大受欢迎,甚至成为最受欢迎的家具。”来自哈萨克斯坦的采购商阿里斯坦在参观完展品后点赞道。

马来西亚家具总会执行顾问邱耀仲也是被南康水性漆家具“圈粉”的一员。“今年家博会我在南康停留了3天,并第一次在南康采购家具。”邱耀仲说,南康家具的“0苯0甲醛”工艺,再叠加高度协同的全产业链优势和“高品质、高颜值、高性价比”的“三高”产品优势,让他决定将南康作为布局全球供应链的战略支点。数据显示,家博会期间,南康有13家企业水性漆家具销售额超千万元。健康环保的水性漆家具,正以行业标杆之势,成为南康家具又一崭新的“金字招牌”。

这场绿色革命的背后,是政府与企业的协同攻坚。近年来,南康区吹响绿色革命号角,举全区之力推进家具企业环保整改、环境整治,推动健康环保绿色成为南康家具新的核心竞争力。该区通过推广使用Q-POSS涂层技术,突破了传统水性漆难以封固底层的技术难题,推出“0苯0甲醛”、水底水面的水性漆家具,实现“即买即住”,为行业树立了环保典范。

“南康通过积极推广水性漆,在实木家具领域掀起了绿色革命,为行业树立了环保典范。如今,健康环保已成为南康家具的核心竞争力,绿色化成为南康家具的新标识。”家博会上,中国家具协会理事长徐祥福如是说。



在南康家居小镇举行的2025年江西省“振兴杯”手工木工(木制家具工)职业技能竞赛决赛,不仅为木工人才提供展示自我的舞台,更激发了他们学习技术、提升技能的激情。

B 走向国际 从“区域品牌”到“世界舞台”

“这里的家具价格很实惠,而且出口到我们国家很方便,无论你需要什么风格的家具,在这里都能轻松找到。”来自冈比亚的采购商西拉赫的话,道出了众多国际客商的心声。

本届家博会共吸引来自美国、意大利、瑞典、俄罗斯、马来西亚、沙特、阿联酋、哈萨克斯坦等22个国家的80多位国际采购商参会,展会现场越来越多的“洋面孔”彰显着家博会日益凸显的“国际范”。

“南康家具的质量、款式都很好,目前我已经签约了10万美金的采购订单,后续我还打算和南康企业进行长期合作。”乌兹别克斯坦优尼自动公司经理沙赫佐德说,由于看好南康家具,下一步,他还计划在乌兹别克斯坦开设南康家具品牌店。

源氏木语创始人张群峰在展区停留几小时后,立即选品并寻找长期合作伙伴。他说:“没想到南康能造出符合我们品质要求的多元化产品,这彻底颠覆了我的认知。”

绿色转型更催生了标准话语权的逆袭。开幕式上,“林产业新质生产力领跑区”荣誉牌的授予,标志着南康从“跟跑者”变为“制定者”。省市场监督管理局为14家企业颁发中国绿色产品和江西绿色生态认证证书,成为南康家具打开国际市场的“金钥匙”。

从“区域品牌”到“世界舞台”,离不开南康家具多次“抱团出海”的深厚积累。近年来,南康家具持续深耕国际市场:通过战略合作、采购签约、供需对接会等形式,不断夯实与国际合作的基础,增强本土企业“走出去”的信心;连续三年进驻米兰国际家具展,亮相美国高点展、日本亚洲展、马来西亚展等国际顶尖展会,100多家企业远赴欧洲、东南亚、中亚、中东等,签约订单达50亿元;主动拥抱跨境电商新蓝海,推动3000多家家具电商企业加速转型,在欧洲、东南亚、中亚等主要目标市场布局海外仓,开通家具出口直通巴西海外仓业务……南康家具走向世界的步伐愈发铿锵。



在位于南康区的A家家居高端全屋整装智能制造项目现场,自动化生产线有序运转。该项目由广东洋臣家具集团投资建设,是南康为推动现代家居产业智能化、品牌化转型发展引进的重点项目,总投资30亿元,项目全部达产达标后,预计年产50万套高端板木家具。

C 服务升维 从“展会经济”到“生态赋能”

在米兰国际家居城,商户王磊正把自家客户介绍给隔壁展位,他对客户说:“这家的沙发和我的床风格搭配很好,可以一起下单。”这种“互相带客”的场景,在本届家博会上随处可见。从政府到企业,从物流到餐饮,南康形成了独特的产业共同体生态。

展会期间,全区上下联动为受邀客商提供“一站式服务”,周到细致安排好“吃住行”,打造“宾至如归”服务生态。物流企业广泛邀约客商,为客商免费提供车辆、食宿。交警部门对私家车采取“只劝导不贴牌”人性化执法,并增设临时停车位,解决外地客商停车难问题。市场监管部门坚决打击“坐地起价”“毁约宰客”“低俗营销”等行为,营造健康有序的市场环境。米兰家居城、家具新中心、盈海家博城等市场分会场优化展区环境,同时免费发放盒饭、糕点、矿泉水,充分展现南康家具人暖心、贴心的良好形象。

“乡镇主官接机、免费公交、不罚款政策……这样的服务在全国罕见。”北京城外城家居总经理张静感慨。广西嘉美多家私城总经理梁育权则坦言:“南康的营商环境远超我的想象,让人安心。”

这种“政府搭台、企业唱戏、全民参与”的创新,正是家博会创造“10天热度不减”奇迹的密码。此外,南康还着力升级售后服务,推行“先行赔付赢先机”机制,引导企业更加注重产品质量与品牌口碑建设,让消费者买得放心、用得安心。“我在南康订购了床、沙发、餐桌等,因为这里有兜底保障,售后没问题,拿到货我心里很踏实。”来自湖北黄冈的采购商程先生说。

站在新起点,南康正以绿色化、数字化、智能化、国际化为路径,持续深化“0苯0甲醛”品牌建设,推动设计创新与标准升级,奋力书写中国家居产业高质量发展的新篇章。