希腊青年在宁都体验研学

赣鄱文化引『希』客

本报讯（温雪娇）日前，“赣韵迎‘希’客”希腊青年赣鄱文化研习营的18名青年学子走进宁都县开展研学实践活动，在翠微峰的丹霞奇观中触摸地质传奇，在小布镇的客家风情里感受文化温度，一场跨越爱琴海与赣江的文明对话在这片红土地上生动上演。

清晨的翠微峰景区，云雾如纱幔缠绕山峦，赤红岩壁在晨光中更显苍劲。希腊学子们沿着蜿蜒山路穿行，指尖轻触岩石，感受独特的层理纹路。连绵不绝的丹霞奇峰，兼具险峻与灵秀，形成“一步一景，步移景换”的画卷，让这些习惯了海边风光的年轻人不时发出惊叹。

告别翠微峰，研习营一行来到客家小镇小布镇。万寿宫前的广场上，当地居民早已备好客家传统美食，刚出锅的烧芋包子冒着热气，金黄酥脆的外皮裹着软糯芋泥，咬下一口满是烟火香气。希腊学子们学着用筷子夹起小吃，与摊主比画着交流，陌生感在欢声笑语中悄然消散。

“一芽一叶，这样掐才不会伤了茶树。”在花果山茶园，身着蓝布衫的采茶师傅教大家采茶。研习营学子米丽跟着师傅的手势，小心翼翼地将茶芽收入竹篓，额角沁出的汗珠与茶叶的清香混在一起。在采茶师傅的细心指导下，从杀青时的铁锅翻炒，到揉捻时的力道掌控，再到冲泡后茶汤里浮起的袅袅热气，学子们全程参与制茶工序，在劳动体验中读懂“一叶知春”的东方智慧。

“宁都是我老师的家乡，这里的美超出想象。”米丽捧着亲手炒制的茶叶笑着说，青山绿水间的客家村落令她流连忘返，这里的每一处细节都透着独特的文化信息。

此次研学实践活动是国家级青年使者交流学习计划（YES项目）的重要实践环节。活动以“生活为教材、劳动为媒介”，通过实地探访与沉浸式体验，让希腊青年在丹霞地貌中感知自然伟力，在客家美食、传统制茶等文化场景中触摸赣鄱文化肌理。从翠微峰的地质奇观到小布镇的客家风情，从舌尖上的味蕾碰撞到指尖上的技艺传承，这场跨越万里的研学之旅，不仅让希腊青年近距离领略了宁都县的自然与人文魅力，更在中希青年心中播下了文明互鉴的种子。

“一带一路”上的魅力赣州

外媒嘉宾夜游赣州 感受古城独特韵味

本报讯（记者刘晓慧）7月17日晚，参加2025年“一带一路”记者组织论坛的外媒嘉宾走进章贡区开展主题采风活动。

外媒嘉宾们来到水东老浮桥人文艺术村落，逛集市，品美食，感受这里别具一格的人文艺术氛围。乐器表演、画糖人、擂茶制作等现场展示，以及人来人往的商业街，让嘉宾们近距离感受到老浮桥村落空间的生机与活力，领略到客家非遗的魅力。

在东河浮桥，开阔的江景、古朴的浮桥和热闹的集市吸引了嘉宾们驻足，大家纷纷拿出手机打卡拍照。在建春门，赣南采茶戏正在热闹上演，嘉宾们饶有兴致地参与进来，随着音乐的节奏，挥动着手中的扇子欢快起舞，感受非遗的魅力和当地群众的热情。

嘉宾们沿着古城墙漫步，聆听古城墙的千年历史，感受古城墙的历史沧桑。在八境台，嘉宾们聆听了孔宗瀚、苏轼等历史名人与赣州的故事，并与现场正在表演的乐队深度互动。

在江南宋城历史文化街区，嘉宾们驻足观看了精彩的宋朝开门迎客表演，进入城门只见灯火辉煌，游人如织，浓郁的市井烟火气息扑面而来，嘉宾们仿佛穿越千年，置身于宋朝的繁华夜市，感受着千年古城的独特韵味。

“赣州给我的印象很美丽，很惊艳，我喜欢这里的文化，这里的人，这里的一切，我将把在这里看到的听到的传递到我的国家，让更多人知道赣州。”来自尼日利亚的阿比姆博拉·奥耶通德说。

7月17日，外媒嘉宾在上犹县梅水乡园村体验采茶、制茶技艺。

当日，2025年“一带一路”记者组织论坛主题采风活动走进上犹。外媒嘉宾深入赣州溢联科技有限公司、上犹生态匹克球运动中心、梅水乡园村村等地，观摩头盔与匹克球拍测试，体验匹克球运动，了解当地生态旅游产业发展情况。

记者邹忠辉 摄

全南：

“微实事”托举“大民生”

□新华每日电讯记者孙广见

傍晚时分，走进江西省赣州市全南县光明巷，只见曾经老化的巷道已变得平坦整洁，随意停放的车辆有了合适去处，道路两侧新装的路灯自动亮起，昔日狭窄难行的巷道恢复了生机活力……

位于全南县含江路社区的光明巷是一条不到300米的小街小巷，社区居民、车辆每日往来其间，有一段时间，进出光明巷只有一段摸黑路。“以前的光明巷，路面坑洼、杂草丛生，一到下雨天路面积水严重，出行非常不方便，还存在部分安全隐患。”谈起改造前的道路，居民陈思香忍不住摇头。

如何让这条“堵心路”转身成群众的“顺心路”？全南县含江路社区接到群众反映的问题后，立即统筹网格员、网格单位等力量多元共治，开展现场勘查，走访附近居民，将安全需求与居民需要纳入整改实施方案。然而方案有了，但因项目工程量小、影响范围小，未能达到专项资金统筹门槛，只能暂时“搁置”。

转机出现在全南县探索实施“民生微实事”运行机制。全南县以群众诉求为“哨”，打破资金使用“壁垒”，整合便民服务基金、网格基金、结对共建基金三类资金427万余元，建立“民生微实事”资金池，每个社区可用资金达60余万元，集中用于办理“进不了项目笼子、进不了资金盘子”却又事关群众切身利益的“关键小事”，以“小资金”释放“大能量”，补齐民生短板。

资金难题得以解决，道路改造立即提上日程。全南县将光明巷道路硬化及配套工程列为“民生微实事”项目，投入便民服务基金，扩宽硬化路面280米，沿线加装路灯8盏，清理道路两侧堆积的杂草杂物，昔日“堵心路”成为今日“幸福廊”，切实提升居民获得感和幸福感。

光明巷的蜕变是全南县对标深圳规则规制改革，以“微实事”托举“大民生”的生动缩影。今年以来，全南县创新社会治理体制机制，探索实施“民生微实事”运行机制，聚焦群众热切希望解决、单个项目资金量少的惠民小项目，通过“群众点菜、党组织配菜”服务新模式，推动更多资源、服务、管理下沉社区，为百姓送去“及时雨”。

“我们以群众需求为导向，通过建立‘民生微实事’运行机制，把分散资金进行有效整合，下沉社区，快速解决群众身边的‘小’‘急’‘难’事，把‘民有所呼、我有所应’落到实处。”全南县委社会工作部部长袁晓珍表示，以资金小切口撬动社会大治理，实现了群众诉求“上得来”、民生问题“解得快”、治理成效“看得见”。

走进全南县滨江社区活动室里，只见理发师李祝平正在为70岁老人王丽修剪头发，“以前头发长了，都是自己拿着剪刀瞎弄，还是现在好，在家门口就有理发师免费理发，人都显得精神了。”老人王丽竖起了大拇指点赞。

“小工程”解决了群众的烦心事，“小服务”则精准对接群众需求。全南县将社区公益慈善与“民生微实事”机制融合，组织开展爱心义剪、文艺晚会、医疗健康保健、科普知识宣传等系列文明实践活动，以“赶大集”的形式将志愿服务送到群众家门口，实现“小公益”汇聚“大温暖”，打通服务群众“最后一公里”。

自“民生微实事”机制实施以来，解决了一批群众长期盼望解决，但没有资金来源和无法列入重大项目的“微小”难题，以“小民生”赢得了百姓“大民心”。今年以来，全南县实施并完成“民生微实事”项目35个，投入资金80多万元，惠及群众2000余人。

（原载《新华每日电讯》7月17日6版，标题有改动）

百人“红阵”壮声威

□记者余书福 实习生郭欣然

“赣超”进行时

7月13日晚赣州全民健身中心（鸟巢）的沸腾场面令人记忆犹新。“赣超”联赛南区首轮激战，坐镇主场的赣州队气势如虹，以3:1力克来访的萍乡队，赢得开门红。当晚，超过两万名球迷涌入球场，用山呼海啸般的呐喊点燃了赣州足球的激情之夜。

在万千红色身影中，一群来自兴国的球迷引人注目。赛前，兴国老狼足球俱乐部的张倩和球友们就为这场“首秀”摩拳擦掌，并幸运地抢到了珍贵的球票。他们并非只为一场胜利而来，更为了见证家乡子弟兵——赣州队7号球员侯绍伟的闪耀时刻。

“侯绍伟是我们兴国走出的‘球星’，虽然年纪小我们一轮，但我们在球场上经常切磋。他那灵巧的脚下技术和风驰电掣的速度，特别是边路突破传中的绝活，让人印象深刻！”说起侯绍伟，张倩难掩激动。这名80后足球狂热爱好者，在工作之余仍坚持着少年时的绿茵梦，并于2021年组建了兴国老狼足球俱乐部，汇聚了一群志同道合的伙伴，时不时就约在一起踢一场。得知“赣超”联赛开赛，侯绍伟入选了赣州队50人大名单，并首发出战，他们岂能错过？

当晚，赣州“鸟巢”见证了侯绍伟的惊艳首秀。他身披7号战袍打满全场，在边路左突右扣，数次凭借灵巧身姿摆脱对手的包夹防守，为队友创造良机。比赛中，他几番“梅西式过人”的精彩表现，更是赢得了满堂喝彩。

首战胜利的喜悦还未散去，更强劲的挑战已在眼前。7月20日，赣州队将继续坐镇主场“鸟巢”，迎战劲敌宜春队。为了给赣州队注入更强大的主场力量，兴国老狼俱乐部已然行动起来。这一次，他们组建了一支百人球迷方阵！

“我们将穿上统一的赣州队主场红色战袍，让‘鸟巢’的红色海洋里，有我们兴国老表最响亮的声音！”张倩满怀期待地说。

张倩告诉记者，这次兴国球迷方阵能快速组建，离不开众多球友的鼎力相助。肖陆荣第一时间帮助联系赣州市足协，确认球迷方阵的看台位置；林慷绞尽脑汁整理策划方案、收集编写球迷统一口号；胡运祯则联系球衣采购和标语制作……

这场奔赴，是为了给赣州队摇旗呐喊，助其乘胜追击；也为了向侯绍伟传递一个坚定的信号：家乡父老的目光从未离开，以你为荣！同时，这也是老狼队员们对自己青春的一次庄重致敬——那些在泥地上追逐足球、挥洒汗水的热爱，值得一次盛大的奔赴，一次为心中那抹红而燃烧的呐喊！7月20日晚，赣州“鸟巢”，期待那片更加壮丽的“兴国红”！

得知兴国老家有球迷方阵到场为赣州队、为自己加油助威，侯绍伟既惊讶又高兴。他说，7月20日主场对战宜春是一场硬仗，他和队员们会全力以赴，拿出最佳状态去拼搏，去战斗，决不辜负家乡球迷的期望。

▼转版稿件

以开放之姿与世界共舞

（上接1版）

既不沿边，也不靠海，赣州要推进高水平对外开放，必须有“逢山开路、遇水架桥”的闯劲，必须有“跳起来摘桃子”的决心。树牢“大湾区能做的，我们也要能做到”的理念，赣州全面实施对标深圳规则规制改革，从流程再造、数字赋能、跨域协同等方面攻坚突破，大胆解“难”、着力治“痛”、及时疏“堵”，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，奏响“干就赣好”最强音。

——办事体验无差别。现在，赣州有619项政务服务事项与深圳“同事同标”，其中88项进行了改革优化；151个政务高频事项与深圳实现“跨省通办”，127个深圳事项在赣州24小时自助可办，赣州成为全国第四个与深圳实现电子印章互验互信的城市；65件“高效办成一件事”落细落实，高频政务服务事项“全程网办”率达100%，“一网通办”率达90%。

——精准服务提质效。“如我在办”“如我在诉”“如我在企”……各地各部门扎实开展“如我+”行动，通过举办政企圆桌会、建立“政务服务体验官”队伍、“我陪群众走流程”等方式，动员党员干部以“办事者”的身份换位体验，进一步转作风、优服务、提质效。“企有所需、我必有应”“群众动嘴、代办跑腿”的担当实干氛围在赣南大地愈加浓厚。

“市县同权”就近办，“入企码”保障企业安静发展，政务服务增值化，工程建设项目审批“一站式”，拿地即开工、竣工即交证……一系列改革“组合拳”和服务“套餐”，让赣州企业和群众的办事满意度、获得感与日俱增。赣州在全省营商环境评价中位居前列，获评“中国投资热点城市”。

筑得良巢引凤来，海纳百川共扬帆。今年前5个月，赣州外贸进出口总值达437.9亿元，位居全省第一。其中，对共建“一带一路”国家、RCEP其他成员国分别进出口206.6亿元、161.1亿元，同比分别增长18%、17.8%。

“时尚之都”于都县纺织服装年出口额达22亿元，受国际环境影响，县内不少纺织服装企业出口遭遇瓶颈。为加快推动外贸“双提升”，今年初，该县出台政策，从参加展会、AEO高级认证、出口信用保险、知识产权保护等8个方面给予企业支持。在2025中国赣州（于都）纺织服装国际直采会上，欧洲13个品牌携百人买手团前来“扫货”，与中国129家优质供应商现场对接，签约额逾3亿元。“我们拿下了5万件来自欧洲和中东客户的订单，将继续开拓外贸市场，增强发展韧性。”赣州威来服装有限公司总经理肖辉说。

“非常感谢各级政府部门的大力支持，让我们在中国有了家一样的感觉。”今年3月，西班牙费拉玛吉斯集团在赣州市章贡区兴建的全自动打火机生产线扩产项目正式开工，集团主席Xavier Puig在开工仪式上激动地说。新生产线建成投产后，预计年产高端安全打火机2亿只，年出口创汇可突破2亿元人民币。作为全球知名打火机制造商，费拉玛吉斯集团早在2011年就在章贡区投资建厂。去年底，在省、市、区各级部门共同努力下，该集团成功维护了知识产权，坚定了追加投资的信心决心。“我非常喜欢赣州，政府的服务热情、周到、耐心，给予了我们很多帮助。我愿为赣南老区经济发展献上绵薄之力。”Xavier Puig说。

深交流 广合作 融入世界的步伐越来越铿锵

盛夏时节，五湖四海的目光纷纷投向赣州：6月17日，亚洲国际贸易投资商会在瑞金市考察，推动赣州品牌破局泰国电商新赛道；6月18日至23日，拉美、加勒比和南太平洋国家民生减贫能力建设研修班学员来到石城县，了解学习老区巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的路径与成效；7月7日，赣州市与俄罗斯弗拉季高加索市缔结意向友好城市，双方将在文化、教育、经贸等重点领域深挖合作潜力……

“志合者，不以山海为远。”一个人文底蕴厚重、区位优势明显、发展欣欣向荣的新赣州，正热情自信地敞开对外开放的“机遇之门”，在“走出去”“引进来”的双向奔赴中，与世界共绘相知相交、合作共赢的同心圆。

——区域交流扩大朋友圈。开展走进跨国公司总部行动，举办“赣州品牌商品丝路行”系列经贸活动，推进合格境外有限合伙人（QFLP）试点……赣州以更高站位、更大力度与世界对话，“国际朋友圈”不断扩容，目前，已与近200个国家和地区建立了贸易往来，与“一带一路”沿线国家缔结14对友城关系。今年以来，赣州经贸代表团赴土耳其伊斯坦布尔、俄罗斯莫斯科、新西兰奥克兰等地，达成先进制造、文化旅游、港口物流、农产品贸易等多个领域合作成果。

携手推动大交流、大共享、大融入，赣州与共建“一带一路”国家的合作内容丰富多样。赣州市体育局与葡萄牙本菲卡俱乐部签订足球合作备忘录，推动青少年足球运动跨国交流。江西山形环保能源集团有限公司与吉尔吉斯斯坦政府签订固废处理战略合作协议，助力“一带一路”环境治理。

——多元出海下好产业棋。全球布局的研发体系，“落地生金”的创新成果，日益广阔的海外商机……一批赣州“链主”企业加快发展新质生产力，产品出海、产能出海风生水起。青峰医药集团自主研发的肿瘤治疗用药“恩扎卢胺原料药及软胶囊”“甲磺酸艾立布林注射液”继在美国获批上市后，又联动友商以协同出海的方式积极拥抱“一带一路”市场。孚能科技土耳其电池工厂一期6GWh产能已投产，为欧洲多家车企客户供货，加速融入全球动力电池产业链。

“让世界有家的地方就有南康家具！”南康区深入实施家具品牌出海计划，累计签约海外订单超50亿元。位于意大利的米兰国际家具展南康家具馆，位于印尼的南康家具储备林基地，位于马来西亚的南康家具国际合作中心，位于吉尔吉斯斯坦的南康家具中亚交易集散中心……随着国际化版图越来越大，南康家具延伸了产业链、提升了价值链、融通了供应链，年总产值超2800亿元。

——文化为媒传播国际范。在今年6月初落幕的会昌戏剧季003中，来自中国、美国、意大利、法国、希腊5个国家的200余名专业戏剧人齐聚会昌戏剧小镇，匠心呈现了370余场文化交流活动。这场充满国际范的文化盛宴，吸引了约260家海外媒体的广泛关注，总传播量逾1.4亿。

以文化为媒，向世界讲好赣州故事、传播赣州声音，赣州的国际知名度和对外影响力正在不断提升。举办世界客属恳亲大会、阳明文化国际论坛、高校留学生赣州文化行等活动，组织客家山歌、赣南采茶戏团队赴海外展演，文化走亲吹热“赣州风”。本土原创动画《天才小鲁班》不仅在全国热播，还将在共建“一带一路”国家联播，展示赣南木匠文化的独特魅力。整合成立赣州国际传播中心，联动央媒外媒密集策划推出融媒报道，“对外宣介党的二十届三中全会精神”和“G20里约峰会对外宣介”2个案例获中宣部通报表扬。“基本祐利”“伊拉克老王”等“洋网红”沉浸式打卡赣州美景美食，创作的推介作品获得众多点赞。“多声部”合唱、多角度叙事，“红色故都”“客家摇篮”“江南宋城”“阳明圣地”“稀土王国”“世界钨都”“世界橙乡”等赣州特色名片享誉海内外。

赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞。今日赣州，坚持以开放促改革、促发展，推动共建“一带一路”走深走实，加快建设革命老区高质量发展示范区、省域副中心城市、对接融入粤港澳大湾区桥头堡，在高水平开放的多彩舞台中昂首阔步与世界共舞，凝心聚力谱写中国式现代化赣州篇章！

综合信息

●本栏目信息不是发生经济关系之法律依据，请需方认真考察后签订正式合同，产生后果责任自负。

●热线：19196788723、8121299
●地址：章贡区八一四大道60号赣州市融媒体中心（东区）6楼

本报声明：本单位从未授权任何第三方机构或个人代理公告业务，广大客户切勿上当受骗。如有冒用我单位名义承揽业务的行为，我单位将依法追究其法律责任。

遗失声明

▲中国人民银行于都县支行发核准号为：Z4294000095701，账户名称：于都县卫生健康委员会于都县罗坳镇卫生院税费专用缴款户，账号：2865000170190001037，开户银行：赣州银行股份有限公司于都支行，开户许可证遗失，声明作废。