



应变克难 稳健前行

——从最新指标看当前中国经济走势

□新华社记者潘洁 张晓洁

面对外部冲击影响加大、内部困难挑战叠加的复杂局面,4月份中国主要经济指标运行情况如何?如何看待中国经济走势和前景?在国新办19日举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍有关情况并回答记者提问。

顶住外部压力 主要指标平稳较快增长

4月份,尽管国际环境更趋复杂严峻,外部冲击影响加大,但我国经济顶住压力稳定增长,延续向新向好态势。生产供给较快增长。4月份,规模以上工业增加值同比增长6.1%。从增长面看,41个大类行业中,36个行业增加值同比增长,增长面超过八成。从服务业看,4月份,服务业生产指数同比增长6%。其中,信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业生产指数分别增长10.4%和8.9%,明显快于全部服务业增长。

国内需求稳步扩大。4月份,社会消费品零售总额同比增长5.1%。从累计看,以商品销售为主的社会消费品零售总额和反映服务消费的服务零售额均呈现回升势头。1至4月份,社会消费品零售总额同比增长4.7%,比一季度加快0.1个百分点;服务零售额同比增长5.1%,增速也比一季度加快0.1个百分点,连续两个月加快。

投资方面,1至4月份,全国固定资产投资(不含农户)147024亿元,同比增长4%;扣除房地产开发投资,全国固定资产

投资增长8%。尽管国际环境急剧变化,外部冲击影响加大,但我国积极开拓与共建“一带一路”国家贸易,推动外贸保持平稳增长。1至4月份,我国货物进出口总额同比增长2.4%,比一季度加快1.1个百分点。其中,我国对共建“一带一路”国家的进出口增长3.9%,比一季度加快1.7个百分点。

就业形势总体稳定。4月份,全国城镇调查失业率为5.1%,比上月下降0.1个百分点,连续两个月下降。1至4月份,全国城镇调查失业率平均值为5.2%,与上年同期持平。

“4月份外部冲击影响加大,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,宏观政策协同发力,各方面积极应变、主动作为,国民经济应变克难稳定运行,发展质量持续提升,进一步增强了我们应对各种风险挑战的信心和底气。”付凌晖说。

政策效应继续显现 新动能不断发展壮大

今年以来,宏观政策效应持续显现,在支撑经济回升向好的同时,也推动产业转型升级、促进新动能持续增强。

消费品以旧换新相关商品销售大幅增长。在消费品以旧换新加力扩围带动下,4月份,限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、通讯器材类商品零售额同比分别增长38.8%、33.5%、26.9%和19.9%,均明显快于商品零售增速,有力支撑市场销售增长。

消费新动能发展壮大。随着居民消费品质要求的提升,一些升级类商品零售较快增长,4月份,体育娱乐用品类、金银珠宝类商品零售额同比分别增长23.3%、25.3%。居民旅游、出行、通讯等服务性消费也增长较快。1至4月份,交通出行、通讯信息、旅游咨询租赁服务类零售额均保持两位数增长;实物商品网上零售额同比增长5.8%,继续快于社会消费品零售额增速。

随着“两重”“两新”政策的发力显效,投资潜能持续激发。1至4月份,设备购置投资增长18.2%,对全部投资增长贡献率达到64.5%;基础设施投资同比增长5.8%,快于全部投资增长,政府投资带动作用持续显现。

随着存量政策持续显效、增量政策有效落实,工业生产保持较快增长,产业发展不断向高端化、智能化、绿色化迈进。

4月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长10%,明显快于规模以上工业增长。“人工智能+”驱动作用增强,数字产业蓬勃发展,4月份,规模以上数字产品制造业增加值增长10%。新能源产业发展较快,4月份新能源汽车、充电桩等新能源产品产量分别增长38.9%和43.1%。

我国经济有望保持总体平稳 稳中有进的发展态势

当前,国际环境依然复杂严峻,不稳定不确定难预料因素比较多,国内周期性结构性矛盾交织,如何看待下阶段我国经济走势?

付凌晖指出,我国经济回升有基础,政策有保障,消费有潜力,创新有动能。在多重有利因素支撑下,我国经济有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势。

尽管4月份外部冲击影响加大,但我国经济回升的态势没有改变,与国内市场联系紧密的市场销售和服务业继续稳中有升,受国际市场影响较大的货物出口和工业生产也总体稳定。

投资方面,付凌晖指出,我国投资潜力依然巨大。以高端装备、人工智能等为代表的新兴产业发展态势较好,产业升级发展空间广阔,一系列区域重大战略加快落实,城乡区域协同发展、新型城镇化潜藏巨大投资潜力,社会民生领域也还有较大投资需求。

此外,各方面积极推动科技创新和产业创新深度融合,促进科技创造力向社会生产力转化,高技术产业和新兴服务业发展向好,创新引领作用持续增强。

降低存款准备金率0.5个百分点,预计将向市场提供长期流动性约1万亿元;设立新型政策性金融工具,解决项目建设资金不足问题;科技创新债券发行工作启动,助力拓宽科技创新企业融资渠道……近段时间,一系列政策举措协同发力,推动经济持续回升向好。

“我国经济长期向好的基本面没有改变,各项宏观政策协同发力,各方面聚力攻坚、积极应变,创新动能继续成长,经济持续回升具有较多有利条件。”付凌晖说。

(新华社北京5月19日电)



5月19日,章贡区第二小学,人形机器人在跟孩子们进行互动交流。当日,该校开展“人形机器人——科技进校园”主题活动,通过对话、握手、行走等互动环节,让孩子们近距离感受人工智能技术的魅力,不断拓宽科技视野,点燃对科技探索的热情和梦想。

特约记者胡江涛 摄

会昌农歌会唱出农民好声音

本报讯(记者张惠婷 特约记者刘兆春 通讯员邱悦)5月17日晚,第十二届会昌农歌会在会昌戏剧小镇夜市广场正式开赛。台上歌声嘹亮,精彩不断;台下热情高涨,座无虚席。“农歌会是我们老百姓自己的演唱会,乡亲们聚在一起放声歌唱,唱出了新时代的精气神。”观众张俊琛说。

本届会昌农歌会分为初赛、复赛、决赛三个阶段,结合全县新时代文明实践和“送戏下乡”“送电影下乡”“村潮集市”等

相关活动,通过农歌会进乡村、进社区、进学校、进企业、进景区、进商圈等形式,进行相关赛事和歌手选拔,推动农文旅商融合发展,真正做到让文化走进百姓生活。

在会昌城市社区赛区初赛现场,来自各行各业的15名选手轮番登台,演唱了《世界赠予我的》《十送红军》《我是一条小河》等歌曲,用歌声传递对生活的热爱与对家乡的深情,为现场观众呈现了一场视听盛宴。经过激烈角逐,兴国县选手谢立华凭借其带来的改编山歌《日

头落岭》获得一等奖。“这是农歌会对我们创作人、对客家山歌的认可,必须点赞!会昌农歌大舞台,有才你也可以来!”谢立华说。

不限户籍、年龄和唱法,此次农歌会吸引了不少周边县市音乐爱好者前来参赛,参加海选的选手就有100多人。来自安远的选手陈明波是一名发型师,这是他第三次来会昌参加农歌会。他说:“我平时非常喜欢音乐,农歌会舞台就是我的梦想的舞台,希望农歌会越办越好。”

非遗萝卜饺蒸出“幸福味”

□新华每日电讯记者刘婧宇

傍晚的江西信丰县塘头湾小吃街,人群熙熙攘攘,街口一对母女的“信丰萝卜饺”小吃摊准时出摊。一笼笼萝卜饺冒着热气,吸引着过往的行人,母亲曹爱莲热情地招呼着,女儿张燕燕在一旁忙活着打包。

这看似寻常的一幕,对26岁的唐氏综合征患者张燕燕而言,却是生活为她悄然推开的一扇门,一扇融入社会、实现自我价值的大门。

这一切都源于当地的非遗美食“信丰萝卜饺”,薯粉制成的饺子皮柔韧透亮,信丰特产的甘甜萝卜入馅,口感软糯,味道鲜美,是赣南小城的美食名片。当“非遗”邂逅扶残助残,擦出的火花点亮了残障人士就业之路。

赣州市非遗“信丰萝卜饺制作技艺”代表性传承人王富祥,是热心助残的“提灯人”。他有着自己的萝卜饺生产加工厂,还创立了餐饮品牌门店。去年,王富祥同县残联理事长郭贵生,联合县文化馆一起开

办起萝卜饺制作技艺残疾人培训班。

揉面、调馅、包制……短短几天的培训,从制作技艺到调味技巧,从现场实操到非遗学习,残障学员们全情投入。特别在第二期培训班中,新增短视频推广及直播带货课程,更为学员们开启了创业新思路。

会制作萝卜饺只是第一步,培训班结束后,王富祥又免费为残障人士提供标记着“残疾人帮扶点”的定制流动小吃车,助力他们走上街头巷尾,开辟谋生之路。

于是,便有了燕燕母女的这辆小吃车。“虽然日子不容易,但我渴望自力更生。”张燕燕说。曹爱莲更是深感欣慰:“以前孩子因身体原因只能宅在家中看电视,自从有了这辆小吃车,孩子不仅学到了技能,还能自食其力,也开明了很多,我们全家又看到了生活的希望。”

“免费的小吃车免除了成本负担,县残联和爱心企业还联合城管,帮我们选好摆摊点,这份贴心让人感动。”一位在

信丰网红桥头售卖萝卜饺的残障人士感慨道。

“因为淋过雨,所以更想为别人撑起一把伞。”江西省“自强模范”陈志明说。他曾因工伤导致下半身瘫痪,后来凭借顽强的意志经营果业,并带动当地残疾人就业创业。参加完今年4月份的第二期非遗助残培训班后,陈志明积极行动,将萝卜饺引进到自己在赣州几个县市经营的社区团购电商平台,推广信丰非遗美食,并计划帮残疾人朋友开萝卜饺餐饮店。

“这枚小小萝卜饺,包裹着非遗传承人的匠心技艺,更托起了残障人士的生活希望。”郭贵生说,除了摆摊设点,还有学员进入萝卜饺工厂,或者依托村级产业转型为红薯粉原料供应商。下一步,信丰县将持续深化“非遗+就业”培训模式,架起技艺传承与特殊群体就业创业的桥梁。

(原载2025年5月19日《新华每日电讯》第4版)

『永远的长征』主题宣讲 活动走进市直机关

本报讯(记者温居林)5月19日,由市委宣传部、市直机关工委联合举办的“永远的长征”主题宣讲活动在市市政中心举行。于都长征源宣讲团通过1个多小时的沉浸式宣讲,带领市直机关各单位代表400多人重温红军长征历史,感悟长征精神的深刻内涵和时代价值。市领导黄蓬勃出席。

此次宣讲分为“长征精神铸丰碑”“长征精神代代传”“长征精神谱新篇”三大篇章,宣讲团成员通过情景表演、音诗画、朗诵等形式,讲述了谢宝金扛着发电机长征、刘伯坚最后一封家书、段桂秀一生守候、从于都河到大渡河等故事,生动展现了红军长征的壮烈历程和长征精神的当代传承。宣讲现场气氛热烈,掌声雷动,伟大的长征精神在每个心中激起了强烈共鸣。

“红色故事不是尘封的史册,而是前行的号角。”“宣讲团用真实故事让我们懂得,新时代长征路仍需这种精神……”市直机关干部听后表示,要接过历史接力棒,赓续红色血脉,传承红色基因,从伟大的长征精神中汲取力量,加快推动革命老区高质量发展示范区建设,为奋力谱写中国式现代化赣州篇章作出新贡献。

“苏区人才杯”赣州10公里路跑精英赛25日开跑

本报讯(记者温居林)赣州市“520我爱人才”活动季的核心活动——2025“苏区人才杯”赣州10公里路跑精英赛将于本月25日开跑,近3000名参赛选手将从赣州大剧院广场出发,途经新赣州大道、红都大道、梅关大道等城市地标。这是记者于19日从有关新闻发布会上获悉的。

此次赛事由市委组织部联合市体育局、市科技局、章贡区人民政府主办,以“奔跑苏区 智汇赣州”为主题,突出“人才+赛事”主题,将现代楼宇与赣州城市中央公园等自然景观串联,让奔跑者沉浸式感受赣州魅力。赛事设置人才大众组与团体组,个人最高奖金3000元,团队最高奖金5000元,所有完赛者可凭参赛资格享受消费千元礼包、46家旅游景区免费或优惠折扣的专属礼遇。

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,持续释放赣州识才爱才敬才育才的诚意与决心,市委组织部精心策划赣州市“520我爱人才”活动季系列活动,以2025“苏区人才杯”赣州10公里路跑精英赛为人才主题赛事,同步配套开展科创成果场景体验、人才喜乐购活动、非遗领域人才技艺成果展示活动、人才精英招募汇、“德才荟”人才沙龙活动等五大活动。参赛选手可在起终点附近,现场体验科技秀、非遗技艺展示,了解招聘需求等,进一步提升人才赛事体验感。

安远大型赣南采茶戏《围屋》首演

本报讯(欧阳怡)“用采茶戏的方式演绎‘尊三围保卫战’实在是太新颖了,让我们沉浸式感受到革命先辈的伟大,希望这样有意义的剧目能多上演。”5月17日晚,由安远县采茶戏保护传承中心精心创作编排的大型赣南采茶戏《围屋》精彩首演,观众黄日灿看完演出后意犹未尽地说。

500余名观众共同沉浸于一场融合了赣南采茶戏与红色文化的视听盛宴。演员们凭借精湛的演技和极富感染力的唱腔,将剧中人物的情感演绎得淋漓尽致。跌宕起伏的剧情、动人心弦的旋律,引得观众时而屏息凝神,时而热泪盈眶,现场响起经久不息的掌声。

据了解,《围屋》是以安远县著名的“尊三围保卫战”为故事载体。通过塑造陈秀英、陈家新、高招娣、李氏、卢队长等人物,以围屋被围40天为主要外部事件,讲述了在困局中,在共产党和红军的领导下,围屋中村民救己、救人、救世的故事。

《围屋》主创团队在剧本创作和舞台设计时深入挖掘安远红色文化,将赣南采茶戏“三绝”——矮子步、扇子花、单袖筒表演融入其中,同时在舞美设计上巧妙运用现代光影技术,逼真还原围屋的建筑风貌与生活场景,让非遗采茶戏焕发出新的生机,在通过采茶戏的形式让观众进一步了解安远的红色历史的同时,也让更多的年轻人喜爱、传承国家级非物质文化遗产。

于都开展集中宣传活动 推动文化遗产保护与旅游产业协同发展

本报讯(记者吴明河 特约记者肖章荣 通讯员刘小强)5月18日,于都县在赣南省三级干部大会旧址举行2025年“国际博物馆日”“中国旅游日”“文化和自然遗产日”主题活动启动仪式。

活动在精彩的文艺表演中拉开序幕,《欢庆》舞蹈以灵动的舞姿传递喜庆氛围。在粤都老街首批非遗美食店授牌仪式上,为10家特色店铺颁发牌匾,进一步推动非遗与文旅消费深度融合。随后,《夏荷舞鸾》《古街万象》等原创舞蹈轮番上演,展现了于都深厚的文化底蕴和时代风采。情景朗诵《习爷爷到我家》和《新时代的少先队员红色基因代代传》则以生动的形式传递红色文化,激发青少年爱国热情。在谢家祠内,古琴展演余音绕梁,让观众沉浸于传统音乐的雅韵之中。

室外广场的展示区同样热闹非凡,“文博集市”通过文物保护法宣传和互动问答,吸引市民积极参与;“非遗集市”则提供擂茶制作、烧卷子、珍珠粉品尝及拓印、漆扇、陶艺体验,让人们在动手实践中感受非遗魅力。

此次主题活动不仅丰富了群众的精神文化生活,更通过文旅融合的创新形式,展现了于都作为红色热土和文化遗产大县的独特魅力。于都将继续深挖文化资源,推动文化遗产保护与旅游产业协同发展,为建设文化强县注入强劲动力。

写字楼、办公宿舍楼招租公告

受委托,定于2025年6月4日10时,在江西省公共资源交易平台通过网络竞价,公开招租赣州市总部经济区写字楼、赣州经开区办公宿舍楼整栋等23宗资产(详情见招租资料)。

即日起至2025年6月3日17时止,标的展示,接受咨询和承租报名。
咨询电话:0797-8209087 13361771365曾女士
赣州市金赣拍卖有限公司
2025年5月20日

大余大湾区文旅招商推介会在深圳举行

本报讯(特约记者叶功富 通讯员彭青芸)5月17日,“山海相约”2025年江西大余粤港澳大湾区文化旅游招商推介会在深圳市大鹏新区举行,通过系列活动集中展现了大余文旅资源禀赋与产业机遇,现场签约文旅开发、影视合作及资源输送项目28个,为大余融入粤港澳大湾区建设注入新动能。

推介会在好望角露营地启幕,《大有可观 余韵千年》文旅宣传片以沉浸式叙事展现大余山水人文画卷。丫山国家级旅游度假区作专题推介,重点解读了影视产业发展扶持政策,推出了森勇毅径马拉松赛、越野e族大余智驱未来公园及森林英雄会等“文旅+体育+科技”特色IP项目。活动现场,28个文旅(产业)招商、影视产业、引客入企合作项目集中签约,为大余文旅产业发展注入强劲动能。“大余既有‘世界钨都’的硬核产业底蕴,更传承着古商道的开放基因,我们将携手构建文商旅融合‘新丝路’。”深圳搜旅智慧科技有限公司CEO肖良生在签约仪式上表示。

同时,大鹏新城同步开启“客韵迎宾 清凉雅集”派对,《牡丹亭》古装巡游再现“情不知所起,一往而深”的经典场景,丫山、梅关古驿道沉浸式推介与《魂牵梦绕牡丹亭》采茶折子戏相映成趣,客家集市汇聚南安板鸭、大余烫皮、牡丹亭多味花生等地标美食,“传统拓印”“古风投壶”等互动项目吸引游客深度感知大余独特的文化魅力。

近年来,大余深挖“丝路故地、理学源地、阳明圣地、红色大余”四大文化IP,构建起“文化为魂、生态筑基、产业联动”的全域旅游发展新格局。通过活化利用南安府衙、梅关古驿道、牡丹亭文化园、南方红军三年游击战争纪念馆、梅岭三章主题园等载体,打造“重走游击路”精品线路,形成了“访古+研学+红色教育”文化体验矩阵,年均接待研学团队超700批次。大余森林覆盖率达76.7%,依托境内三江口景区、丫山国家级度假区、三三三景区、梅关景区等128处景观,通过串联打造形成了“春踏青、夏避暑、秋品橙、冬赏梅”全季旅游体系。成功举办越野e族全国挑战赛、森勇毅径马拉松等品牌赛事,通过“红色+生态+体育”多维发展模式,持续唱响“大有可观 余韵千年”文旅品牌。2024年,大余接待游客超800万人次,文旅综合收入同比增长19.05%。

此外,从“世界钨都”转型出发,大余积极培育钨及有色金属、锂电新能源、微纳新材料等特色产业集群,持续擦亮“南安板鸭”“金边瑞香”“大余麻鸭”“赣南脐橙”等地理标志品牌。通过发展赣南早虾错季养殖、有机蔬菜标准化生产、富硒大米品质提升等工程,建成直供粤港澳大湾区优质农产品基地,成为大湾区“菜篮子”“米袋子”重要保障。