

赣南日报

GANNAN RIBAO

2025年3月25日
星期二 乙巳年二月廿六

中共赣州市委主管主办 赣南日报社出版发行
国内统一连续出版物号:CN 36-0003
今日4版 总第22351期



保障中小企业款项支付条例

(2020年7月5日中华人民共和国国务院令 第728号公布 2025年3月17日中华人民共和国国务院令 第802号修订)

第一章 总则

第一条 为了促进机关、事业单位和大型企业及时支付中小企业款项,维护中小企业合法权益,优化营商环境,根据《中华人民共和国中小企业促进法》等法律,制定本条例。

第二条 机关、事业单位和大型企业采购货物、工程、服务支付中小企业款项,应当遵守本条例。

第三条 本条例所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业;所称大型企业,是指中小企业以外的企业。

中小企业、大型企业依合同订立时的企业规模类型确定。中小企业与机关、事业单位、大型企业订立合同时,应

当主动告知其属于中小企业。

第四条 保障中小企业款项支付工作,应当贯彻落实党和国家的路线方针政策,决策部署,坚持支付主体负责、行业规范自律、政府依法监管、社会协同监督的原则,依法防范和治理拖欠中小企业款项问题。

第五条 国务院负责中小企业促进工作综合管理的部门对保障中小企业款项支付工作进行综合协调、监督检查。国务院发展改革、财政、住房城乡建设、交通运输、水利、金融管理、国有资产监管、市场监督管理等有关部门应当按照职责分工,负责保障中小企业款项支付相关工作。

省、自治区、直辖市人民政府对本行政区域内保障中小企业款项支付工作负总责,加强组织领导、统筹协调、健全制度机制。

(下转2版)

■编者按:3月17日出版的人民日报《民生周刊》杂志刊发了记者采写的通讯《江西赣州市:加速迈向区域性消费中心城市》,聚焦我市全面对标深圳规则规制,以消费升级引擎,持续擦亮“放心消费在赣州”招牌,加速向区域性消费中心城市迈进的生动实践。本报现予全文转载,以飨读者。

江西赣州市:加速迈向区域性消费中心城市

□《民生周刊》记者贾伟 特约记者曹建林



“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”“实施提振消费专项行动”“制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施”……今年全国两会上,消费议题成为焦点。

怎样让更多人能消费、敢消费、愿消费?作为江西对接粤港澳大湾区的“桥头堡”,近年来,赣州市以“政策+创新”双轮驱动,加速构建“无忧购、安心享”的消费生态,为区域经济高质量发展注入新动能。

赣州正以消费升级引擎,加速向区域性消费中心城市迈进。

政策撬动——以旧换新激活存量市场

以旧换新不仅是一项经济政策,更是一项惠民举措。

为激发消费者的购买热情,赣州市积极推动汽车、电动自行车、家电、家装等消费品的以旧换新活动,让实实在在的补贴优惠迅速落地。

2024年,赣州市消费品以旧换新完成资金核销8亿元,核销比高达113.48%。2024年10月1日,于都县一次性投放1200万元家装厨卫“焕新”消费补贴,仅3天时间,补贴资金全部用完,带动家装建材、八大类之外家电销售超过6000万元。于都县还提前对2000余套安置房进行摇号,精准对安置对象进行宣传,有力推动家装厨卫换新工作的开展。

此外,在家电以旧换新政策实施过程中,赣州市南康区开展走村入户“敲门行动”。由区主要领导带头,组织乡、镇、村干部和网格员,聚焦新建成小区、即将交付返迁房和老旧小区改造项目的住户群体,宣传家电以旧换新政策。短短5天,就拉动力格力电器实现销售额近1000万元。

消费者更换更新热情高涨,既说明政策设计精准有效,也说明当前消费市场仍有很大活力。赣州市商务局运行科科长刘文介绍说:“把‘真金白银’的实惠送达企业和消费者,不仅提振了消费信心,还激发了市场活力。”

创新场景——从“货架经济”到“体验经济”

消费的核心是需求。相比从前的“货架经济”,如今的消费者更在意消费品质、体验与个性化需求的满足。这就需要贴近消费需求,引导企业强化消费新场景的优质供给,持续改善提升消费环境。

2024年,脐橙博览会、服装博览会、扶摇直上音乐节、马拉松等3000余场商贸文旅活动相继在赣州市举办,有效地汇聚人气和商气。全年累计接待国内游客11398.37万人次,同比增长15.05%;累计实现国内旅游收入1202.52亿元,同比增长13.42%。

围绕居民生活需求,赣州市积极培育和打造各类消费新场景,涵盖餐饮、文旅体育、大宗商品、健康养老托育、社区消费

等多个领域,着力推动消费场景创新,打造消费新增长点。

章贡区通过首店、首展、首秀推动经济发展,搭建消费新场景,激发消费新动能。赣州万象城日益成为首发经济标杆,2024年引入107家深圳品牌首店,其中80%为赣州首次入驻。深圳精品展销中心开业首月零售额突破700万元,带动商圈客流增长40%。

去年底,江西首家君尚购物中心在赣州开业。作为天虹股份旗下的高端商业品牌,君尚购物中心入驻商户品牌中城市首进品牌达30%,极大地丰富了中心城区的商业业态。市民符小燕兴奋地说:“现在赣州的商业越来越繁华,有了君尚购物中心,我们购物、休闲又多了一个好去处。”

改善消费条件,创新消费场景。赣州市商务局副局长刘豫认为:“消费场景的创新是提升消费体验、激发消费活力的重要手段,我们将利用新技术洞察消费趋势,多角度、多层次创新供给,优化消费场景,进一步激发居民消费潜力,释放消费新动能。”

数字引擎——跨境电商跑出“赣州速度”

为推动电子商务发展,赣州市实施《赣州市电商进乡镇进农村三年行动方案(2024—2026年)》,开展“网上年货节”“双品网购节”等150余场活动,举办电商培训138期,累计培训1万人次,全力推动数字经济与实体经济深度融合。2024年,全市农产品网络零售额突破43亿元。

美妆护肤用品、母婴用品、红酒洋酒、家居生活用品、轻奢食品……走进位于龙南市财富广场的龙南跨境电商“前店后

仓”项目店铺门店,不少市民正在琳琅满目的进口商品中选购,且可享“零关税、七折增值税及消费税”的优惠。

近年来,赣州大力发展跨境电商,完善平台载体、畅通贸易通道,助推赣州现代家居、电子信息、新能源新材料、纺织服装等产业链企业有效对接海外用户,实现产能出海、品牌出海。

与此同时,扎实推进赣州国际陆港、赣州综保区、赣州跨境电商综试区、进口贸易促进创新示范区“四区一体化”建设,运行江西首个“跨境电商+保税展示”项目,落户江西首个跨境电商退货中心仓,为跨境电商企业提供一站式、全链条服务。

2024年,赣州市网络零售额首次突破700亿元,达到715.41亿元,约占江西省的四分之一。赣州与美团、京东到家合作构建“15分钟便民生活圈”,2024年社区即时零售订单量同比增长140%,带动5000家小店数字化升级。

消费牵引投资,供给创造需求,以高质量供给创造有效需求。赣州市商务局局长杨小妹表示:“电子商务是推动经济发展的重要力量,我们将进一步完善电商产业链,提升电商服务水平,努力为构建新发展格局提供持续内需动力。”

品质升级——从“赣南味道”到“湾区标准”

近年来,赣州市坚持把扩大内需、提振消费作为稳定经济增长的关键举措,加速聚集优质消费资源,创新多元消费场景,持续打造消费环境。

一方面,注重特色品牌的打造,坚持品牌引领,提升消费品质。

(下转2版)

开启『有声』生活 我市助力听障者

本报讯(记者廖福玲 通讯员陈雅雯)3月起,国家组织的人工耳蜗类医用耗材集中带量采购政策在我省全面落地。3月24日,我市集采后首批植入人工耳蜗的患者在赣南医科大学第一附属医院成功开机,开启了“有声”新生活。

江西省聋人协会主席易凯在赣南医科大学第一附属医院耳鼻喉头颈外科进行了人工耳蜗植入手术。“这是一件非常美妙的事情,我可以更好地跟别人沟通和交流了。可以更好地陪伴

家人,我将可以听到儿子的呼唤,可以听到他叫我‘爸爸’。我希望科技的力量可以帮助更多听障人士,去拥抱更加美好的明天。”易凯在成功开机后高兴地说。当天成功开机的还有一名18岁的小伙子,在现场,他的爷爷奶奶非常开心。

据了解,2023年10月1日起,我省首次将人工耳蜗纳入医保支付范围,报销比例可达70%左右。今年3月,国家组织的人工耳蜗类医用耗材集中带量采购政策在我省全面落地,集采人工耳蜗类耗材单套(含植入体、言语处理器)价格从20余万元降至5万元。

据赣南医科大学第一附属医院耳鼻喉头颈外科耳科组组长李继泉介绍,在当前医疗技术水平下,人工耳蜗植入是治疗极重度感音神经性耳聋非常有效的办法。自2015年12月起,该院已陆续完成了300多例人工耳蜗植入术,特别是2023年人工耳蜗纳入医保报销范围以来,听障患者人工耳蜗植入术的需求量急剧增加,仅2024年就完成203例人工耳蜗植入术,患者来自全国各地。目前,人工耳蜗类耗材经国家集采后价格大幅度下降,极大地减轻了听障患者的就医费用负担。

此外,为贯彻落实残疾人康复救助制度,我市对0-8岁听力残疾儿童植入人工耳蜗(单耳)补助6万元,人工耳蜗植入手术费每人补贴1.2万元,适配助听器(单耳)补助3000元。



3月24日,工人在赣州立德电子有限公司生产车间忙碌。赣州经开区把发展电子信息产业作为推进新型工业化的重要抓手,持续深化产业布局,抓龙头、强链条、聚集群,全力构建“芯、屏、端、网、器”中高端电子产业体系,电子信息产业发展势头强劲,聚力打造电子信息产业新高地。

记者欧艳芬 特约记者潘萍 摄

南康区“数转贷”促制造业数字化转型

本报讯(龙剑 谢晶)近日,赣州银行江西家里美智能家居有限公司批复3000万元“数转贷”,系该行年内落地的第三笔制造业数字化转型专项贷款。家里美智能家居公司依托政府“政策包”支持,整合全球首条定制家具大小板融合生产线及华为“万物互联”技术,建成工业4.0全工段智能生产线,实现生产效率提升40%、产品不良率降至2%,并携手格力电器、大自然家居入选江西省2025年首批“数智工厂”,推动南康智造跻身全省标杆行列。

在数字经济浪潮下,南康区创新构建“诊断先行+金融跟进+政策兜底”的全链条服务模式。去年至今已累计完成501家企业数字化入企诊断,启动改造475家,完成

改造348家,规上企业改造率达57.6%,改造覆盖率、贯标认证数等核心指标居全市前列。通过组建全省首个园区“数字化诊所”,南康区目前已汇聚52名数字专员、27家服务商及106项“小快轻准”解决方案,并上线企业数字化转型综合服务平台,形成“诊断—改造—认证—提升”闭环生态。

为推动产业集群加速升级,南康区依托“数转贷”专项服务,推动金融机构靶向发力。赣州银行创新“一企一策”模式,目前已为区内家里美、集盛科技等5家企业授信超6000万元,专项支持智能生产线建设;江西银行聚焦家具产业集群,开辟绿色通道,与区内爱扬家具、自由王国等5家企业深度对接,加速资金投放效率。在政银

企协同下,全区287家企业已完成改造前贯标认证,143家通过改造后认证,为争取省市级政策夯实基础。区内简明家居、基拓电气等企业获得专项贷款支持,推动产业链智能化协同升级。

截至目前,南康区获批全省首批中小企业数字化转型试点,成功揭榜江西省现代家具“产业大脑”建设,南康经济开发区获评省级“数字化转型优秀”开发区;城发智能制造等3家企业获评中国轻工业数字化转型急需解决技术“揭榜挂帅”方案,八神科技等4家企业获评中国轻工业数字化转型“领跑者”案例等13项国家级奖项。

»»» 大力实施“7510”行动计划 加快制造业数字化转型

信丰机械化作秧跑出春耕生产“加速度”

本报讯(林玉龙 朱慧 张溢)人勤春来早,春耕备耕忙。随着气温回升,信丰县抢抓农时开展早稻集中育秧,借助现代农业技术,提升水稻育秧质量和效率,跑出春耕生产“加速度”。

日前,笔者在信丰县崇仙乡、嘉定镇等乡镇育秧中心看到,各乡镇机械化育秧工作正如火如荼开展。工人们熟练地将一个个空秧盘有序放置在传送带上,随着“流水线”高效运转,不到一分钟,铺基质、播盘、撒种、洒水、覆盖等一系列工序一气呵成,秧盘随后被运送至育秧大棚内集中培育。农技人员深入田间地头,加强技术指导,耐心向农户们讲解育秧环节的注意事项,帮助解决农业生产中的技术难题。

“机械化播种育秧比以往的人工播种育秧至少可以节省成本25%以上。”信丰县嘉定镇龙舌村育秧中心农户韩利双说。

近年来,信丰县加大扶持力度,积极引导农户向新型农业现代化育秧转型。目前,该县已建成23个现代化育秧基地,并配备好育秧流水线、插秧机、无人机等设备,单季供秧能力突破5万亩,实现了育秧、插秧等一条龙自动化作业,有力推进水稻生产全程机械化。

据悉,信丰县将不断扩大大机械化作秧覆盖范围,提升水稻生产的全程机械化水平,进一步做大做强农业,持续为乡村全面振兴注入澎湃动力。



赣州气象

今日最低气温	17℃	明天 晴天间多云 20℃至32℃
今天 晴天间多云 17℃至31℃		后天 多云转阴有阵雨或雷阵雨 20℃至30℃

(数据来源:赣州气象微信公众号)