

定南:群众自治焕发城市新容光

我市积极打造劳务品牌

本报讯(记者张惠婷)劳务品牌是具有鲜明地域特色、过硬技能特征和良好口碑的劳务标识,可为就业创业、产业发展、乡村振兴提供有力支撑。我市积极扶持一批劳务品牌做大做强,带活一方经济,助力群众增收。

“南康木匠”是“全国脱贫地区特色劳务品牌”。南康区大力实施“再造10万南康木匠”工程,依托赣州国际陆港、国际家居总部经济区、深赣港产城特别合作区、跨境电商产业园、返乡创业产业园等平台,通过建设乡村振兴车间、加大就业技能培训、政策奖补等方式,为返乡创业提供广阔的舞台。目前,该区返乡创业人员投资的家私生产、销售等企业超万家,带动就业50余万人,推动南康家具产业集群产值突破2700亿元,形成了产业发展与返乡创业互促互进的良性循环。

上犹县拥有茶叶面积11万亩,三分之一以上的农户都参与到这项富民产业中,130余家茶企每年吸纳4万余名农村劳动力就业并成为茶工。该县因地制宜打造集种植、管理、摘茶、制茶、茶艺、营销等技能于一体的“上犹茶工”劳务品牌,聘请技术专家授课,进一步提升茶工技术水平,同时利用各级各类茶叶展示会、推销会,提升“上犹茶工”劳务品牌知名度。如今,该县每个产茶乡镇都设有“就业之家”,仅今年就带动创业138人,新增就业1.02万人。

和美乡村的“大龙实践”

□叶相发

近日,笔者走进大余县黄龙镇大龙村看到,平坦宽敞的沥青路在山林间划出优美的曲线,一座座乡村民居、特色民宿镶嵌在青山绿水间,A哆乡村广场上,成群的游客正欢快嬉戏,赴一场与乡村的约会。

“以前,进村的路全是泥巴路,坑坑洼洼,路边垃圾堆积,到处都是土坯房……”谈到村里的变化,村民曹祺万坦言,现在村庄环境不断改善,小山村摇身一变,成了人气爆棚的国家级旅游度假区。

绿水青山就是金山银山。大龙村学习运用“千万工程”经验,持续改善农村人居环境,通过“景区带动”模式,盘活闲置资源,完善基础设施,精心打造“四融一兴”和美乡村,用美丽生态撬动绿色发展,奔向共同富裕。

立足原生态的自然风光和乡村风情,大龙村联合丫山景区创意打造了带着浓浓乡愁的A哆乡村、A哆森林、A哆水寨等三大特色生态乐园;在森林中建设了瑜伽馆、有氧健身操场、药草谷等20余个康养项目;精心建设了理学心理学、书画音乐艺术、山地运动等六大文化基地……

村庄颜值“焕新”,村民也吃上了“旅游饭”。夜幕降临,大龙村半山腰的农商民宿与枫夜里街区灯光璀璨,由村民闲置房屋改造而成的民宿错落别致,各具特色的手工艺坊、书画馆、酒吧为村子增添了烟火气和时尚感。

“游客越来越多,家里5个闲置的房间改造成民宿,每月营业收入有1万余元。”农商街归心客居民宿负责人罗红英笑盈盈地说。如今,大龙村已有花海客栈、九成山舍、枫叶里、云野驿等26栋主题独立、各具特色的乡村民宿。

好风景带来好“钱景”。大龙村村民有了多重收入来源,村集体经济收入实现跨越式增长。截至今年9月,大龙村集体经济收入达88.21万元。

除了乡村民宿走俏,大龙村还锁定“运动休闲特色小镇”定位,建设了森林拓展训练、房车营地等一批运动休闲基地,形成了五大类39种特色运动休闲产业集群项目。

现如今,乡村游、户外研学、茶艺研学等多个“发力点”正握指成拳,形成发展合力。大龙村已经由乡村旅游向运动休闲、生态康养、教育研学转型升级,奏响“四融一兴”和美乡村乐章。

本报讯(特约记者张睿 通讯员郭水华)清早,在定南县龙神湖畔,理发店店员钟坤玉把店门口打扫得干干净净。“把店门口打扫干净了,不仅自己看着舒服,顾客也更愿意光临。”钟坤玉说。

定南县积极推行群众自治工作模式,推动创建文明城市工作走深走实。通过制定出台“门前三包”卫生评比实施办法,引导市民、商家对自家门前区域实行包干责任制,其中包括市容环境、园林绿化、市政设施三个方面,让广大市民共同参与城市管理,打造干净整洁、文明有序的城市环境。同时,将城区划分为69个网格区,按每月一评的方式对网格区住户、商铺进行“门前三包”评比工作。

如何让评比工作落地有声、落实有效?记者近日走进第44网格区办公室,只见“积分兑换超市”六个黄底红字格外显眼。洗衣液、卫生纸、沐浴露……货架上摆满了各式各样的生活用品,还贴上了对应的积分兑换标准。

原来,该网格区属于老旧小区,住户较多、情况较杂,聚集了服饰鞋包店、餐饮店、理发店等商铺,环境卫生一直难以保障。为确保“门前三包”有序推进,该网格区创新实施流动红旗评比和兑换积分奖励机制,对表现优秀的商户、住户进行表彰和奖励,极大地激发了网格区居民商户参与的积极性。

不仅如此,责任单位常常深入居民当中了解社情民意,协调解决居民们房屋漏水、道路维修、车辆乱停乱放等急难愁盼的问题,不断提升居民的获得感、幸福感,赢得了广大居民对网格区工作的大力支持,形成了政府和群众的双向奔赴。

据统计,“门前三包”政策实施以来,第44网格区共为17家商户颁发流动红旗和兑换积分奖励,对37户住户进行了评先评优,商户和社区居民对所在区域的归属感和凝聚力明显增强,商业环境和生活环境也因此得到较大提升。“政府帮助我们解决问题,我们也有

责任做好‘门前三包’,利己又利民。”钟坤玉说。

在该县文明花园小区,一部部矗立在楼栋旁的外装电梯很是引人注目。“原来可不是这样的!”该小区业委会主任刁定梁告诉记者,该小区始建于2006年,常住人口近400人,是老龄化程度较高的老旧小区。以前由于没有配备电梯,上下楼成了老年人的噩梦。

加装电梯迫在眉睫。可居民意见如何统一、加装电梯费用怎样分摊、后期维护怎么进行等问题也随之而来。“在第36网格区责任单位的指导下,我们发挥业委会成员中党员的优势,联合各楼栋长挨家挨户上门开展加装电梯意见征求和宣传讲解工作。”刁定梁说。

经过业委会与居民协商沟通,居民们对加装电梯工作不仅“心中有数”,更“心中有底”。2022年下半年,文明花园小区加装电梯工程在7栋居民楼率先动工,如今已全部安装到位,居民只需“一键”便可直达家门

口,实现了住“电梯房”的梦想。

此外,针对小区内日常存在的车辆乱停乱放、毁绿种菜、生活工具随意堆放等治理难题,第36网格区责任单位充分调动业委会及楼栋长的力量,结合“三进三服务”活动,落实在职党员进社区和干部联系群众工作责任,积极配合好社区居委会,解决好小区卫生保洁、环境维护、公共设施管理、治安防控等住户关注的热点、难点问题。

焕然一新的建筑外立面、整齐划一的停车位、完善的配套设施……如今,文明花园小区在党建引领下,实现了小区保安、保洁、绿化服务及工程维修等方面的高度自治,小区居民的幸福感和获得感得到极大提升。

“如今,道路干净了、车辆停放得整整齐齐,墙上整洁如新,从脏乱差到洁净美,定南县的市容市貌得到了大幅提升,尤其是各条街道占道经营、杂物乱堆放现象大幅减少。”市民钟春华不禁感叹道。

全南:分级诊疗守护群众健康

本报讯(记者刘晓慧 通讯员郭根平)“不用跑到县医院,在镇卫生院就能完成专业抽血化验,真方便。”近日,全南县金龙镇木金村村民李先生给木金卫生院点赞。

原来,李先生因身体不适来到金龙镇卫生院检查,工作人员采集到他的血液标本后,送到全南县医学检验病理中心进行检验。专家在进行全面、系统的检验后,出具了详细的诊断报告,并及时将报告上传到分院医疗系统客户端供医生参考。李先生在家门口就完成了专业体检。

这是全南县加快推进分级诊疗建设,让群众就近享受优质医疗服务的生动实践。近年来,全南县深化紧密型县域医共体改革,结合县域特点、人口分布等实际情况,打破原有医疗资源分布格局,探索“1+2+N”分级诊疗新模式,打造了1个龙头、2个次医疗中心、12个医疗点,让群众在家门口



近日,崇义章源控股有限公司阳明湖渔业分公司员工在阳明湖捕鱼。近年来,崇义县高度重视水生态发展,严格落实湖长制,强化湖泊保护管理,推行人放天养模式,达到“以鱼净水、养鱼增收”的目的,实现生态效益和经济效益双丰收。 曾刘洲 摄

石城着力破解电动自行车充电难

本报讯(特约记者温京燕 通讯员张晨)伴随着城市居民电动自行车数量的增长,老旧小区难以满足居民的车辆停放与充电需求,导致充电线私拉乱接、电动自行车随意停放等问题丛生。这些不文明现象潜藏了消防安全隐患,威胁着居民的生命财产安全。石城县城市社区以居民需求为导向,坚持“全面摸排、多方协调、安全运营”准则,深入实施“电动自行车智能充电桩建设”便民工程,旨在让居民安心充电,车辆有序归位,营造更加便捷、舒适、安全的生活环境。

石城县城市社区进行全面排查,倾听民声,组织120余名社区干部深入基层,全方位、多角度地进行走访调查,确保对辖区内现有

电动自行车及充电桩的数量清晰明了,并召开了30余次居民代表大会和业委会会议,听取居民的意见和建议,对充电桩选址与数量的需求进行详细记录。

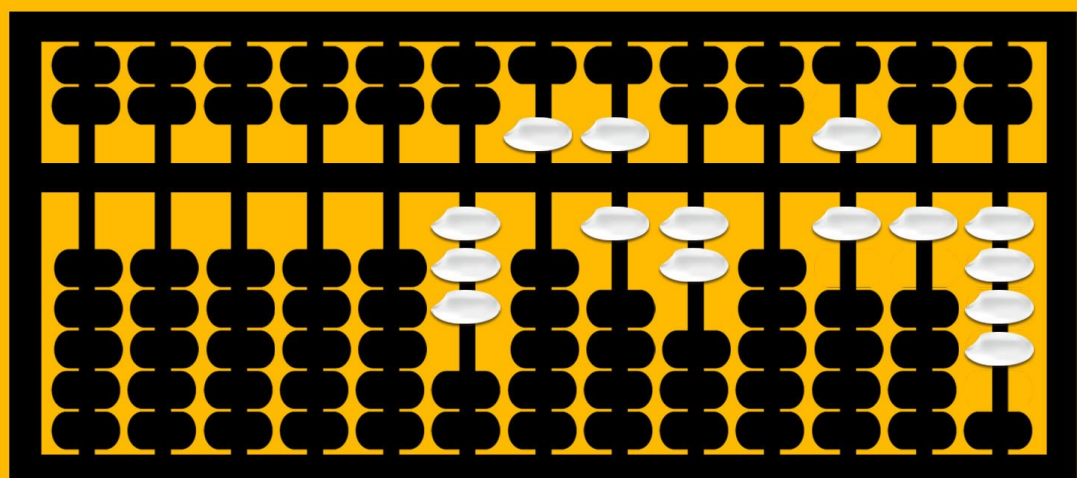
同时,联合城管局、消防大队、供电局、市场监管局等多家部门开展实地调研20余次,以“广泛覆盖、便捷高效、安全可靠”为标准,精心选择充电桩位置,反复研讨,共同打造合理的布局与科学的线路。对部分不理解、不支持项目的居民,通过真实的安全事故案例进行警示教育,耐心解释政策,引导居民认识到规范安装和使用充电桩的重要性,推进项目的建设。

石城县城市社区要求项目建设企业安装的充电桩同时具备“功率高、便捷优、安全

强、服务快”等特性,在超时断电、过载保护、短路漏电保护、防水防尘、操作简便等居民重点关注的功能上给出最优解,在每个充电点位配置专用灭火器和监控摄像头等设施。加大安全维护力度,保障投诉渠道畅通,通过实时工单系统,迅速响应和处理设备故障,确保充电桩的稳定运行。

截至目前,石城县城市社区共投入使用240个充电桩、2428个充电位,覆盖居民小区36个,惠及群众7.4万余人。自项目实施以来,楼道堵塞现象大大减少,“飞线充电”、乱拉电线等不良现象发生率同比下降42%。各小区的停车秩序得到了明显改善,消防隐患大幅降低,居住环境显著美化,进一步提升了居民的获得感与幸福感。

“讲文明 树新风”公益广告



米粒虽小君莫忘 精打细算美德传

厉 | 行 | 节 | 约 | 反 | 对 | 浪 | 费

中共赣州市委宣传部 赣州市文明办 赣州市融媒体中心 宣