



# 『重温世客情 重游世客城』

龙南第三十二届世客会一周年回顾

□李林恒 叶婷婷 赖胜辉 钟宇文/图

自2023年11月,世界客属第32届恳亲大会在江西省龙南市圆满落幕以来,这片承载着深厚客家文化底蕴的土地,迎来了前所未有的发展机遇与文化繁荣。乘着这一盛会的东风,龙南不仅巩固了世客会带来的全球客家文化聚焦效应,更凭借其独特的文化魅力、秀美的自然风光及丰富的旅游资源,持续吸引着国内外游客的目光,有力推动了文旅产业的高质量发展。

一年时光流转,世客会的效应持续放大,龙南市充分利用这一国际盛事的溢出效应,唱响“围屋之都 山水龙城”品牌,加快打造世界客家文化名城和粤港澳大湾区生态康养旅游“后花园”,实现月月有活动,季季有赛事,致力于打造成为办会培训的首选地、赛事活动的集聚地、休闲旅游的目的地。



杨村燕翼围村宴。



欧洲摄影学会走进龙南采风。

## 1 媒体聚焦 明星效应凸显

“各位贵客朋友,帮你筛(倒)满酒呀……”10月29日,CCTV-1综合频道播出大型系列纪录片《文脉春秋·赣州篇》,摄制者将镜头对准赣州龙南,宣传龙南市杨村镇的客家米酒文化。省级非遗传承人廖旺娣热情地向远道而来的客人介绍米酒的制作工序,从稻草燃烧、酒入陶瓮,到文火加热,直至酒体澄清,捣酒是客家人酿造米酒的最后一道工序,这一传承自中原的古老技艺令人回味无穷。这是龙南市自承办第32届世客会以来持续吸引央视及各大主流媒体前来拍摄的一幕缩影。

龙南市凭借第32届世客会的巨大影响力,文旅市场持续升温,各大主流媒体与名人明星纷纷走进龙南。央视的《山水间的家》《文脉春秋·赣州篇》以及《正大综艺》等节目深入推介龙南,湖南卫视的《花儿绽放》和河南卫视的春晚等节目也在此录制。此外,明星大咖如撒贝宁、周深、汪涵等人也亲身体验并宣传龙南,极大地提升了龙南的知名度和美誉度。

特别是湖南卫视《花儿绽放》第五期节目,在多个数据平台上斩获省级卫视同时段第一的好成绩,全网累计传播量达35.5亿次。撒贝宁在龙南的话题更是引发了广泛关注,抖音平台上的播放量超过1100万次,全网总浏览量更是突破6000万次,极大地推动了龙南文旅市场的火爆。

## 2 兴办赛事 文旅融合发力

“不问你从哪里来,来的都是客……”近日,在龙南市举办的第七届骑士奖国际摄影大赛颁奖典礼现场,第32届世客会主旋律响起,歌声婉转悠扬,温情的音符传递出世界客家人的共同心声,勾起了客属乡亲深深的客家情。这一盛会吸引了众多摄影师前来采风创作,宣传并推介龙南。

第32届世客会以来,一系列文体活动如30公里千人徒步活动、第五届彩虹跑以及“龙南·围屋之都”江西省青少年啦啦操锦标赛等赛事活动纷至沓来,线上线下同步进行,吸引了大量游客、市民前来参与,不断扩大“围屋之都 山水龙城”文旅品牌的影响力。近年来,龙南市不断探索旅游与体育融合的新路径,通过举办多样化体育赛事,创新“旅游赛事”业态,荣获多项荣誉,成为全省全域旅游示范区和群众体育先进县(市)。龙南市以赛事为媒介,推动“文体旅教”项目融合,打造体育旅游精品线路,让游客在享受自然风光的同时,也能体验到体育运动的乐趣,实现了“赛事流量”向“经济增量”的有效转化。在赛事活动及文旅政策的推动下,龙南市的文旅市场呈现出前所未有的活力。1月至10月,龙南共接待游客879.98万人次,实现旅游综合收入71.92亿元,分别增长16.73%和12.05%。

## 3 招游引客 产业转型升级

为进一步提升旅游吸引力,继第32届世客会后,龙南市出台了一系列招游引客政策,举办“引客入赣”文化旅游推介会,并与周边地区及粤港澳大湾区开展旅游合作,共同打造旅游精品线路。龙南市通过“以节会造势、以势促游”,不断提升“围屋之都·山水龙城”旅游品牌的知名度。截至目前,龙南市71个招游引客责任单位,共签约370余家旅游消费团体,报备引进2500余个旅游团队,16.8万余人次团队游客,其中报备过夜游10.2万余人次团队游客,占比61%。

此外,龙南市精准把握粤港澳大湾区1小时经济圈的发展机遇,实施“引客入赣”计划,调整了招游引客奖励政策,年度奖补资金高达600万元,精准覆盖“一日游”“过夜游”“高铁团”等多种旅游形式,成功吸引了大量旅游消费团体和旅游团队。并实行即申即享的高效奖励机制,对成功输送游客的旅游企业给予丰厚奖励,这一举措极大地激发了旅游企业的积极性。截至目前,已有34家企业受益,累计获得奖励资金超过161万元。

## 4 深挖精耕 品牌效应彰显

金秋十月,龙南市阳明心谷景区迎来“阳明文化心理研究院”揭牌,同期在世客围景区举办了阳明心学与心理健康融合的专题讲座,这是龙南市“招才引智”的重要成果。据悉,阳明心谷景区作为第32届世客会的重要参观点之一,是按4A级景区标准而倾力打造的新晋网红打卡点,也是龙南市打造阳明文化IP的一个写照。研究院的成立为弘扬阳明文化、发展心理健康教育搭建了优质平台。

作为阳明文化的发源地之一,阳明心谷实现了“废弃矿坑”向“网红地标”的蝶变。龙南市高度重视阳明文化的保护与传承,积极打造阳明文化IP。去年以来,龙南市举办了阳明文化节、讲座、研学旅行等系列活动,推出以阳明文化为主题的旅游线路和产品,对阳明历史文化遗迹进行保护升级,丰富了旅游文化内涵,为游客提供多元文旅体验。同时,龙南市还致力于客家方言文化的传承与创新,举办了新时代客家方言文化的传承和创新暨第十六届客家方言学术研讨会,并授予龙南世客城“客家方言保护与传承基地”称号。龙南市正以阳明文化与客家文化为双翼,丰富文旅内涵,提升城市魅力。

凭借第32届世客会在龙南举办,龙南市打造的世界客家民

俗文化城(世客围)、黄道生历史文化街区、平安驿……将龙南客家文化体验、非遗展示、旅游观光、休闲娱乐、商贸、夜间经济等功能集于一体,成为龙南新晋热门打卡地,催生了一批客家文艺作品、文创产品等,为游客提供便捷、多元的文旅体验,成为代表龙南客家文化的新地标。

回望过去一年,龙南市以世客会为契机,实现了从观光到文化体验、休闲度假的转型,构建了“一核三区”旅游发展新格局。一方面,加强旅游规划与建设,完善旅游基础设施,提升旅游服务质量;另一方面,深入挖掘和整合文化资源,将客家美食、客家服饰、客家民宿等融入文旅方方面面,满足游客多样化的旅游需求,打造更多具有地方特色的文化旅游产品。

如今,龙南市正加速迈向世界客家文化名城的新高度,并致力于成为粤港澳大湾区居民心中那片理想的生态康养旅游后花园。龙南之美,已经成为大湾区乃至世界游客心中的一抹亮丽风景。



江西水务“润泉杯”运动会在龙南举办。



撒贝宁参与池塘龙舟赛。



里仁正桂村香火龙。



平安驿景区游人如织。



江西省青少年啦啦操锦标赛在龙南火热开赛。



湖南卫视《花儿绽放》录制现场。



阳明心谷景区阳明阁。