

杨村的“村味”

□ 郭烈海 文/图

图游赣州

杨村不是村，是一座伫立赣南红土地上历史悠久的千年古镇；杨村不是村，是一座富有客家风情的赣粤边陲重镇；杨村不是村，是一座文化深厚爆发出圈的文旅明星镇。

杨村镇位于龙南市西南部，是龙南市的一个中心镇，是一方保留着浓厚客家民俗风情的地方，是一处含有温度厚度热度的客家原乡，是一个客家文化与乡村旅游高度融合的典范，这里民风淳朴、物产丰富，她如同一位大家闺秀静静地深藏南楚深处，蹉过生生不息的流金岁月。

筚路蓝缕，饱含客家人天然去雕饰的原味

衣冠南渡，以启山林。历史上，客家人因为战乱等原因从中原迁到龙南，逐水草而居。这种山水情怀造就了客家人独有的标识与精气神，这就是客家人的原味，刻在了客家人的血脉里。

龙南境内气候温和，四季分明。俗话说一方水土养一方人。诚然，一方水土也造就一方人的性格和脾气。太平江畔流水潺潺，苍翠群山连绵起。早在南宋时期，一批客家先民来到这里定居生活，披荆斩棘，拓荒开垦，造田建园，世代繁衍。据说，杨村最早的历史可以追溯到元朝。明清时期，又兴建了众多的集防御功能与生活居住功能为一体的围屋。迈入新时代，一个崭新的朝气蓬勃的新杨村款款走来。历经千百年沧桑，杨村人形成了讲义气、守信用、重感情的好家风、好民风。这是杨村的原味。

炊烟袅袅，氤氲游子低头思故乡的乡味

黝黑的脸庞，干练的身手，清澈的微笑……近日，笔者在杨村镇见到了龙南米酒传人赖敏落。当时他一边和妻子、母亲在家里忙忙碌碌地打包米酒，一边热情地招待来访的客人，他搬出凳子，端出茶水招呼大家落座，并大方地介绍起他新酿制的米酒。旁边，他牙牙学语的儿子在院子和酒厂间跑来跑去，肉嘟嘟的脸庞甚是可爱。这场景，让我不禁想起了小时候，在自己老家村里生活的场景。在这里我不仅遇见了一位米酒手艺人，更是遇见了久未相逢的乡愁。

杨村米酒是炙热的乡味。喝上一碗刚酿好的米酒，对酒当歌，猜拳行令，不喝个面红耳赤就不算“酒中知音”。米酒，自古就是客家人生活中不可少的滋补、待客、助兴饮品。此外，杨村乌粉、粉蒸肉、粽香排骨、藕粉丸子、酿豆腐、豆腐花、捶鱼、利薯、春卷、烫皮、过水溜、芒籽板等美食，鲜辣酸香、荤素相宜、风味独特，令人垂涎欲滴，勾起千万馋虫游荡。在美味这方面，杨村是出了名的。跟着美味走，不管身在天涯海角，离家的人总能找到故乡的方向。

如果说美味是杨村味蕾上的乡味，那么青砖黛瓦、小桥流水、稻香阵阵、旖旎山水风光就是视觉、感觉、触觉和听觉上的乡味。杨村的乡味浓厚，弥漫在田园之



极具特色的杨村镇太平堡龙舟赛。(资料图片)

上，飞扬在山谷之间。置身期间，处处可见这种触及乡愁的柔软和温暖。沿着太平江闲步，听流水叮咚、看蝴蝶翩跹、看白鹭点点，睹乡亲浣衣……还有，那些在田埂之上唱着“摇啊摇……”歌谣的孩童，笔者坚信这种乡味是穿越时空的极致体验。

人文深厚，涵养风景这边独好的风味

“手握长桨，随着鼓声，奋力划浆，加油，加油！”杨村池塘竞渡龙舟起源于明弘治年间，至今已有500多年的历史，是独具客家特色的端午民俗文化。尽管竞技的池塘面积仅有15亩，但在这里，龙舟比赛的激烈程度与江湖大赛比丝毫不减，划龙船的杨村汉子更显英姿飒爽，它不仅展现了客家人的团结协作精神，也传承了深厚的客家文化，成为一道靓丽的文化风景线。千百年的风雨，滋养了杨村馥郁的风土人情。

杨村的非遗文化非常丰富，比如织带技艺、锡艺等。杨村最不缺的就是人文景点。如巧夺天工的太平桥，被称为杨村第一名胜。还有，杨村境内拥有围屋60余座，其中燕翼围、乌石围早已闻名遐迩。太平桥、燕翼围和乌石围是杨村三宝，令杨村人引以为傲。杨村镇名山众多，奇石秀峰形态各异，神话传说家喻户晓。

风土人情是村民在农耕文明时期生活的投射。当然，杨村的风情还有许多。

比如在燕翼围进行舞龙表演。此外杨村还有玉坑农历八月十三过中秋节、打添丁炮、千人龙舟宴、乌石围赖元宿诞辰节、员布十月朝节、塘尾“仙爷会”、晒下清明节、大竖镇太公会等丰富的习俗，甚是热闹，这是活着的乡土历史。如今，杨村还产生了新的民俗风情，譬如在燕翼围举办围屋高峰论坛等。

杨村的村味浓得化不开。闻着浓郁的村味，我们邂逅了那个心底的故乡。遇见了藏在岁月深处的乡愁。



客家民俗活动在燕翼围举办。

文旅动态

全南：创意文旅提升消费热度

本报讯（郭根平）“NPC发放通关文牒，闯五关赢武林至宝……”近日，在全南县天龙山景区举办的“武林大会”上，一大批富含武侠元素的娱乐项目吸引了众多游客前来闯关体验，在营造奇幻武侠的文化氛围中提升旅游消费热度。

今年以来，全南县推动文旅与商贸融合发展，抓住节假日、消费旺季等时间节点，创新消费场景，开展多元化促消费活动，增加节日的烟火气。攀岩小镇、雅溪古村等景区相继举办攀岩主题诗歌征集会、非遗美食大赏、武林大会等创意十足的旅游活动，以门票、优惠券卡等优惠政策吸引八方游客，在营造“多彩游”“放心游”“满意游”的文旅消费环境中，满足群众多样化消费需求。

非遗文化为旅游消费市场带来新流量。全南充分挖掘本土优秀传统文化，依托客瑶文化，创新“物质文化遗产+非物质文化遗产”发展模式，做活“非遗进景区”文章，引入踩高跷、川剧变脸、喷火绝技等非遗文化节目，组织开展赣南客家擂茶品鉴及制作、打麻糍等体验活动，吸引大批游客来全南享受文化“盛宴”，为当地旅游市场注入新活力。

活用特色资源，唱响文旅品牌。全南县发挥旅游特色文化资源优势，做强文旅品牌，推动文旅深度融合，着力提升文旅产业核心竞争力，成功创评3个国家4A级旅游景区、2个省4A和3个省3A乡村旅游点，开发“全宝&南仔”等4个系列60多个品种的文创产品，持续唱响“绝美全南更胜画”旅游品牌，加快建设旅游强县，着力打造粤港澳大湾区旅游康养目的地。

龙南：客家织带亮相“百馆联动”文旅嘉年华

本报讯（李林炬 李仲）近日，由中国文化馆协会、文化和旅游部全国公共文化发展中心以及鄂尔多斯市人民政府共同主办的“2024年全国地级市文化馆百馆联动”暨“暖城鄂尔多斯”文旅嘉年华在内蒙古自治区鄂尔多斯市盛大举办。由龙南市选送的客家织带文创吸引了众多目光。

客家织带由红、黑、白、蓝等彩色丝线编织而成，图案丰富多样，寓意深远。它不仅承载着丰富的客家文化内涵，更以其美观质朴、独具韵味的特点，成为连接传统文化与现代生活的纽带。在活动中，客家织带以手镯、戒指、手包、头饰等现代装饰形式亮相，展现了非遗技艺的创新性发展。

龙南客家织带技艺项目及其文创展品在活动中受到了广泛关注。当地群众、游客纷纷驻足欣赏，对客家织带的独特魅力和文化内涵表示赞赏。龙南市文化广电旅游局副局长赖琛琛在接受新疆文旅记者采访时表示，客家织带文创在传承和弘扬传统文化的同时，也为织带技艺注入了新的活力与魅力。

此次“百馆联动”文旅嘉年华不仅是一次文化和旅游的盛宴，更是对中华优秀传统文化的一次全面展示和弘扬。龙南客家织带作为其中的代表，以其独特的魅力和深厚的文化底蕴，为活动增添了浓墨重彩的一笔。

定南：首部院线电影《头等大事》杀青

本报讯（钟子晰）历经20多天的紧张拍摄，对文化和旅游有极大宣传推广作用的定南首部院线电影《头等大事》于日前杀青。电影《头等大事》的拍摄之路，可谓步步艰辛却又步步精彩。从前期的精心选景，到不辞辛劳的场景搭建，每一个环节都凝聚了团队无尽的心血与智慧。演员们的精彩演绎和幕后工作人员的默默奉献，共同铸就了影片的品质与深度。

古韵悠长的客家古城、灯火阑珊的大世界夜市、现代气息浓郁的定南南站……定南多个特色之地，都见证了这部电影的诞生。影片的每一处取景，都是对美的执着追求，也是对定南文化的崇高致敬。这些独特的场景，为影片增添了丰富的视觉效果和浓郁的文化气息，让观众在光影之间，领略定南的别样魅力。

随着拍摄的完美收官，《头等大事》正式开启后期制作的新征程。制作团队匠心独运，他们表示，将全力以赴，把每一个细节都打磨到极致，无论是画面的色彩与构图，还是音效的细腻与氛围，都力求触动每一位观众的心灵，以最完美的状态呈现于大银幕之上。

“讲文明 树新风”公益广告

科学锻炼身体 培养健康生活方式



中共赣州市委宣传部 赣州市文明办 赣州市融媒体中心 宣