

舌尖之旅

会昌美食闪耀「客家非遗奇妙夜」

本报讯(特约记者刘兆春 通讯员刘青顺)“会昌酱干独具特色,香辛软嫩,美味可口,无论大人小孩都对其青睐有加。”近日,会昌县文化馆精心组织两项非遗美食项目,积极参与福建省龙岩市第二届客家非遗奇妙夜活动。此次活动,既是该县扎实融入闽粤赣客家文化生态保护区建设的有力举措,也是对该县在非遗传保护传承方面所获丰硕成果的一次精彩展示。

活动期间,会昌县参展的市级非遗会昌酱干制作技艺和县级非遗酸枣糕制作技艺两个项目,吸引了众多游客纷纷驻足品尝、拍照打卡。这两项非遗美食以其独特的制作工艺和老少皆宜的口味风格成功出圈,引得大量游客前来购买,并深入了解相关制作技艺。会昌县酱干厂负责人刘文表示:“正因为有非遗美食这个亮点,我们的酱干销售情况非常好。”

据了解,这两项非遗美食各具特色。会昌酱干制作技艺历史悠久,早在清嘉庆年间便被列为贡品。其制作工艺繁杂,用料扎实,口味以香、辣为主,营养丰富,加之食用方式多样,深受群众喜爱,全县年生产酱干总量达2000余吨,年产值超亿元,带动就业1000余人,产品远销广东、上海、北京等30多个省市。而会昌酸枣糕采用古法制作,原材料取自深山老林的野生酸枣,打出果胶后经发酵加工、烘烤而成,酸甜可口,绵甜香醇。

会昌县文化馆馆长、非遗保护中心主任黄振荣表示,将继续围绕“创新融合、活化利用、共建共享、文化惠民”等方面做好非遗文章,坚持文旅融合,不断擦亮“文旅+”特色品牌。积极推动“非遗产业化”,通过开展“非遗进景区”“非遗进课堂”“非遗进社区”等特色平台,持续打造“非遗大餐”,真正让非遗“说话”,实现“人民的非遗人民共享”。

文旅动态

龙南“引客入赣”文旅推介会成功举办

本报讯(李林旭 叶婷婷)日前,一场以“访游客名城,游客家原乡”为主题的“引客入赣”文化旅游推介会在龙南市盛大启幕,现场气氛热烈,吸引了近300名嘉宾代表齐聚一堂。

推介会上,亮点纷呈。其中,2024年“引客入赣”组团送客奖励仪式尤为引人注目。活动现场表彰了10家在推动龙南文旅发展中表现突出的旅游企业,并授予荣誉与奖金127万元,以此激励业界同仁共谋发展,进一步提升龙南文旅的品牌影响力。据统计,今年以来龙南已成功签约360余家旅游企业,吸引游客超过14.2万人次。

尤为值得一提的是,龙南市今年调整了招徕引客奖励政策,年度奖补资金高达600万元,精准覆盖“一日游”“过夜游”“高铁团”等多种旅游形式,并实行即申即享的高效奖励机制。截至目前,已有34家企业受益,累计获得奖励资金超过161万元。

借此推介会之东风,龙南市还成功举办了2024年“引客入赣”合作签约仪式。来自全国各地的15家知名旅行社与龙南市招商引客责任单位签订了战略合作协议,双方将在资源共享、市场拓展、品牌塑造等方面开展深入合作,共同推动龙南文旅产业的持续健康发展。

推介会期间,龙南文旅宣传片的播放让与会人员仿佛置身于龙南的绝美风光之中,感受到了龙南的独特魅力。而客家特色节目表演《龙南迎客来》更是将现场气氛推向了高潮,让与会人员充分领略了龙南深厚的客家文化底蕴。此次推介会的成功举办,不仅是龙南文旅产业发展成果的一次全面展示,更是龙南市面向未来、开放合作的重要里程碑。

宁都东龙村:浓浓古村韵 游人打卡来

本报讯(彭彪冉)深秋时节,沿着柏油村道走进宁都县田埠乡东龙村,随处可见错落古道、整齐的老屋、挺拔的古树,荷塘稻田与乡村小楼相映成趣。古街小巷中,游客三五成群,或驻足欣赏或拍照留念……

“东龙给我最直观的感受,就是古建筑保存得很好,让人感受到古村落的韵味。”来自福建长汀的游客李女士忍不住赞叹道。

东龙,宁都县田埠乡的一个边远小村落,这里保存有完好的古代建筑群,拥有深厚的文化底蕴,被誉为“中国江南第一宗祠村”,至今完好保存着大量明清建筑,其中有祠堂48座,书院学馆2处,宝塔1座,寨堡4座,隘口4处,石桥4座,石亭5座,民宅

120所,先后被评为“中国景观村落”“中国历史文化名村”。

“旅游热”带动了东龙古村的“农家热”,一个个农家小院迎来了创收旺季,农家乐经济成了东龙古村的新业态。“这几年,村里发展起乡村旅游,越来越多的游客来村里‘打卡’。我在家办起了农家乐,生意好的时候一天能有十几桌,现在日子也是越过越好了。”东龙村村民李开生笑着说。

近年来,宁都县通过保护性修缮,将古村落打造成农文旅融合的特色乡村旅游目的地,不断增添乡村旅游内涵,提升乡村旅游品质,带动村民增收致富。如今,古村不断迸发出新活力,许多广东、福建游客慕名前来观光旅游。



↑赣州蓉江新区泰迪寰球冰雪世界室内滑雪场,游客正在体验滑雪项目。(资料图片)

↑日前,赣州蓉江新区首届“十大歌手”大赛决赛在新世纪(运动)公园举行,近5000名市民到现场观看。

赣州蓉江新区: 打造文旅品牌 赋能产业发展

□邱蛟龙 钟万汕 刘平生 文图

以文塑旅,以旅彰文。今年以来,赣州蓉江新区立足“城市核心、都会客厅”发展定位,聚焦“一区六中心、山水智慧城”发展目标,走实“1366”工作路径,通过开展一系列丰富多彩的文旅活动,探索打造新区文化品牌,推进文旅产业发展,加快建设文化旅游中心,为市民和游客编织出一幅幅动人的文化旅游画卷。

日前,“礼赞新时代 奋进新蓉江”赣州蓉江新区首届“十大歌手”大赛决赛在新世纪(运动)公园举行。比赛中,20名选手满怀激情演唱,用歌声诠释着对生活的热爱、对梦想的追求,以及对新时代的礼赞,现场掌声、喝彩声此起彼伏。

赣州蓉江新区首届“十大歌手”大赛自启动以来便受到了广泛关注。活动线上线下同步进行,通过“政府搭台、群众唱戏、全民参与”的方式,吸引了大量音乐爱好者积极参与。比赛全过程全网平台直播和回放,观看人数累计超200万人次,总点击量达4600余万,得到社会各界广泛关注和好评,充分展示了市民对音乐的热爱和对文化活动的热情。

“十大歌手”大赛仅是赣州蓉江新区积极开展文化活动的缩影。聚焦加快建设文化旅游中心发展目标,赣州蓉江新区以文化为媒介,让文化与民心紧密相连,从新春消费季到“致敬传奇 光辉岁月”BEYOND经典金曲演唱会,再到“九牧之夜”全国巡回音乐节……一系列丰富多彩的文旅、演艺活动接踵而至,极大地丰富了市民的精神文化生活,更为该区文旅产业注入了强劲动力。

在推进“文化旅游中心”建设的同时,赣州蓉江新区持续推进乡村振兴发展战略,以文化活动为桥梁,促进农业与旅游业的深度融合。

“这里太好看了,到处都是花,赏心悦目,很适合放松心情。”游客傅女士走进潭口镇江坝城市菜园高兴地说。这里紫藤花开如海,游客在此赏花踏青、品尝农家美

食、体验乡村文化,观看精彩的非遗民俗节目鲤鱼灯表演,一幅乡村旅游美丽画卷徐徐铺展。

以花为媒,以节会友。此次紫藤花海旅游文化节以“一乡一品一村一景”为主线,立足乡村本土资源,促进农业与旅游业深度融合,打造精品观光旅游、特色乡村游,形成了“彰显特色、一村一景、连点成线、连线成片”的美丽农业景观带。

此外,米花谷作为乡村振兴示范项目,也成为赣州蓉江新区文旅产业的一张亮丽名片。体验农事农艺、玩转游乐设施,欣赏田园风光……不论是元旦、五一假期,还是周末、暑假,米花谷凭借其独特的田园风光和丰富的农事体验活动吸引了大量游客前来观光游览。

同时,得益于米花谷的超高人气,村民们或受雇成为米花谷服务人员,或拿出自家特色农副产品售卖,还有的开起了农家乐。由此,米花谷带动了一大批当地村民实现家门口就业,为他们带来了实实在在的收益。

项目是发展之基,文化旅游产业实现大发展,离不开一个个好项目的支撑。作为省重点项目和乡村振兴示范项目,峰韵龙井文旅项目正紧锣密鼓推进,项目总投资25亿元,集建筑工程、乡村基础设施、景观改造等六大板块于一体,项目建成后将进一步推动当地农文旅融合布局、产城融合发展、城乡融合发展,点燃乡村振兴的新引擎。目前,该项目已取得显著进展,预计部分区域建筑在今年10月完工移交运营。

展望未来,赣州蓉江新区将继续走深走实“1366”工作路径,积极探索文旅融合发展的新路径、新模式,加快文化旅游中心建设步伐,通过不断丰富旅游产品供给、完善文旅基础设施、提升服务质量等措施,进一步激发文化旅游产业的活力,为赣州蓉江新区经济社会高质量发展注入新的动力。



↑新世纪(运动)公园鲜花盛开,吸引不少游客拍照打卡。(资料图片)



↑赣州蓉江新区潭口镇举办了首届紫藤花海旅游文化节。图为游客在紫藤花海中享受美景。(资料图片)

安全生产重于泰山

