



“随着龙南召开盛大的“引客入赣”文化旅游推介会,回望龙南文旅发展之路,探寻龙南客家文化魅力与旅游资源的精彩蜕变。自2017年“‘围’美龙南,‘客’迎天下”首届旅游文化节起,龙南文旅以创新为笔,发展为墨,书写文旅发展新篇章。特别是2023年,“五洲客家音,四海桑梓情”世界客属第32届恳亲大会(世客会)的成功举办,龙南文旅再启新程,实现从观光到文化体验、休闲度假的转型,致力于构建“一核三区”旅游发展新格局。



栗园围民俗表演。陈春云 摄



平安驛游人络绎不绝。李林烜 摄



赣州南部旅游集散中心。张子洪 摄



航拍世客围。李科 摄

『围』美启航 向着世界客家文化名城

龙南推动盛会效应开启文旅新篇章
□李林烜 叶婷婷 文/图

1 盛会效应, 持续赋能文旅发展

每一次大型盛会的成功举办,都是龙南文旅产业实现高质量发展的有力推手。尤为值得一提的是去年成功举办的世客会,这一国际盛事吸引了来自全球各地的客属社团及侨团、知名客属人士代表与企业家等约2500名嘉宾汇聚一堂,共襄盛举。通过这场盛会,极大地提升了龙南的国际知名度和文化影响力。

盛会之后,龙南文旅产业持续释放“世客会效应”,通过一系列精心策划的文化旅游活动和项目,将龙南的文旅魅力推向了新的高潮。周深、撒贝宁、段怀清、汪涵等名人大咖的助力,河南卫视春晚、央视综艺《山水间的家》、湖南卫视《花儿与绽放》等热门节目的录制,让龙南文化旅游在全国范围内迅速走红,尤其是“撒贝宁在龙南”的话题在抖音平台上的播放量高达1100多万次,全网总浏览量更是超过6000万次。

紧接着,中央广播电视总台打造的综艺节目《正大综艺》踏足龙南这片热土,以“旅行探访员”的视角探寻龙南的每一个角落……一连串的节目和综艺,也让龙南“火出圈”。今年7月,“龙南文旅局长高校‘播人’”“客家非遗闪现深圳大学”等非遗进高校展演文旅推介活动推动龙南文旅产业渐入佳境,成效初显。同时,龙南市积极开展“招游引客”,招引一批批旅游消费团队,常态化开展系列文旅活动,释放旅游市场活力。据统计,截至8月底,龙南市累计接待游客595.79万人次,同比增长9.31%;实现旅游综合收入51.05亿元,同比增长9.5%。

2 围屋之都,山水龙城绽放新姿

龙南,这座拥有千余年历史的客家古城,以其独特的自然风光、深厚的文化底蕴和优越的地理位置,吸引着无数游客的目光。栗园围、燕翼围、乌石围、关西围……境内376座各具特色的围屋,不仅是赣南客家文化的瑰宝,更是龙南“世界围屋之都”美誉的坚实支撑。这些围屋建筑,以其独特的防御功能、精湛的工艺和丰富的文化内涵,成为龙南文旅产业的重要载体和独特卖点。

近年来,龙南市以前所未有的支持力度,推进文旅产业的高质量发展,致力于将这处古城打造成为世界级旅游目的地。阳明心谷、世客围、平安驛等景区正紧锣密鼓地创建国家4A级旅游景区,通过提升硬件设施、优化服务质量,为游客带来更加丰富多彩的旅游体验。

为了进一步盘活乡村闲置资源,龙南市还积极推进“老屋复活”改革,通过搭建乡村两级老屋托管站,推进农村宅基地改革等措施,有效盘活了乡村闲置资源,为乡村振兴注入了新的活力。黄花岗共享村落便是这一改革成果的生动体现。这里不仅交通便利、环境优美,还通过探索

“乡村与城市共享、三产与一产共享、龙南与湾区共享”的新模式,成功打造了一个集休闲、观光、体验于一体的网红景点,成为乡村振兴的典范。同时,围屋民宿的兴起,更是让游客有机会深入体验客家文化,感受围屋建筑的独特魅力。这些民宿不仅保留了围屋的传统风貌,还融入了现代的设计理念和服务理念,为游客提供了一个既舒适又充满文化韵味的住宿环境。

此外,龙南市还依托自身丰富的自然资源,着力绘就宜居宜业和美乡村建设。临塘芷溪谷、汶龙枫林驿、程龙秀才排、里仁桂园里……各具特色的乡村景点,通过统筹整合各类资金、优先布局在示范带的重点沿线、重点乡镇,不仅提升了乡村的整体面貌和生态环境质量,还为游客提供了更多元化的旅游选择。

3 文旅融合,创新引领产业升级

龙南文旅产业的发展离不开创新引领和融合推动。近年来,龙南市凭借丰富的办会经验,成功打造了一系列具有影响力的旅游文化节及文旅推介会,向世界展示了其绝美的自然风光、独特的人文景观以及深厚的客家文化底蕴。从2004年作为第19届世客会分会场举办千人“客家宴”的盛况,到近年来连续举办的五届旅游文化节和四届围屋高峰论坛,龙南吸引了全球客属乡亲及文化学者的目光,成为客家文化交流的重要平台。

为持续激发文旅活力,龙南市不断创新文旅活动形式和内容。今年推出的“龙年游龙南”系列主题文旅消费活动,涵盖江西省青少年啦

啦操锦标赛、杨村池塘龙舟赛、畲族三月三民俗文化节、武当鹰嘴桃采摘节等多个精彩纷呈的节庆活动,实现了“月月有活动、季季有赛事、全域皆可游”的繁荣景象,致力于将龙南打造成赛事经济承办地、文旅融合先行地及办会培训首选地,有效促进了龙南全域旅游的高质量发展。

在文旅融合的过程中,龙南市通过引进和培育文旅人才,为文旅产业助力,充分借助“媒体+”效应,引进一批网红大咖和培育一批本地“小咖”。近期,全国高校大学生微拍大赛等视频持续在网络上走红,为龙南文旅产业带来了新鲜的创意和视角。此外,龙南市不断完善旅游设施,提升接待服务能力,增强办会经验,持续放大世客会效应,打造网红餐饮住宿,让游客

从“引团来”到“自行来”,将“流量”变“留量”,实现旅游目的地蜕变。

近年来,龙南市精准把握粤港澳大湾区1小时经济圈的发展机遇,聚焦核心客源市场,通过“以节会造势、以势促游”,不断提升“围屋之都·山水龙城”旅游品牌知名度。同时,强化旅游项目创新与城乡环境美化,为游客编织了一幅幅动人的山水人文画卷。在“一核三区”旅游发展新格局与“活力在旅”实践路径的指引下,龙南文旅市场持续升温,产业链活力迸发,正加速迈向世界客家文化名城的新高度,并致力于成为粤港澳大湾区居民心中那片理想的生态康养旅游后花园,让龙南之美,成为大湾区乃至世界游客心中的一抹亮丽风景。