

弘扬苏区精神 高质量起步开局

争创新时代党的社会工作“第一等的工作”

□廖丽萍

新一轮机构改革中,组建党委社会工作部,是以习近平总书记为核心的党中央着眼于坚持和加强党的全面领导、推进国家治理体系和治理能力现代化作出的重大决策部署。在市委的坚强领导和省委社会工作部的精心指导下,市委社会工作部紧密配合、扎实有序推进机构组建和工作运行等各项工作,实现了平稳起步、高质量开局。

高位推进机构组建事项落实落地

市委高度重视社会工作部组建工作,市委主要领导专题听取市委社会工作部工作汇报,第一时间明确市委分管领导,调度相关工作。市委分管领导召开相关调度会。在市委领导的高位推动下,机构组建顺利推进。一是加快工作落实步伐。在全省设区市中走在前、勇争先、善作为,迅速落实中央和省委机构决策决策部署,5月上旬就落实了市委社会工作部办公场所和干部集中办公,同步明确了班子成员分工和科室任务。目前三定“规定”已印发,转隶人员全部到位,面向市县遴选的一批干部也即将到位。二是配齐配强班子队伍。市委高度重视市委社会工作部的干部队伍建设,迅速配齐配强领导班子,并对干部队伍建设提出指导意见。市委社会工作部认真贯彻落实市委决策部署,对县级机构组建工作进行沟通对接指导,目前18个县(市、区)的班子均配备到位,一批阅历丰富、有激情有干劲、综合素质高的年轻干部充实进了班子。三是着力强化要素保障。市委社会工作部主动向市委汇报,积极与相关部门沟通协调,对标上级要求,结合赣州实际,前瞻谋划各类工作保障,在办公场所、机构编制、经费项目、年度考核等各方面,竭力争取最大支持。如争取将涉及社会工作部职能的各项工作,全部纳入了2024年度全市综合考核,涵盖了所有5类考核对象。

高质量推进工作起步开局

在扎实做好机构组建的同时,同步谋划工作推进运行,确保各项工作无缝衔接、平稳过渡、快速起步。一是狠抓学习。组织专题学习《习近平关于基层治理论述摘编》,系统学习习近平总书记

关于社会工作的重要论述,整理汇编学习资料,撰写心得体会,着力提升业务能力。二是精心谋划。在深入学习基础上召开工作务虚会,围绕社会工作部门“是什么、干什么、怎么干”,谈思路、提建议,进一步明确工作方向、重心和举措。三是全面开展工作。着力摸清了党建引领基层治理、“两企三新”、行业协会商会、志愿服务等工作底数,建立了工作台账。平稳接续当前工作,举办全市专职党建指导员业务培训班,指导有关行业综合党委成立及行业协会商会换届工作,指导社工考考工作,组织开展高考和端午节相关志愿服务活动。突出抓好了“两新”工委重点工作推进暨整党学习教育调度会筹备、工业园区非公企业党建调研、新业态新就业群体党建典型案例征集等重点任务。

争创新时代社会工作“第一等的工作”

市委社会工作部将进一步深入贯彻落实中央和省市委决策部署,对标上级要求,结合赣州实际,充分发挥赣州特色和比较优势,突出抓好“12345”重点工作。

紧扣一条主线。紧扣深化机构改革这条主线,高质量完成组建任务,分专题深入一线开展调研,抓紧建立党委常委会定期听取汇报和调度工作机制、人民建议征集机制、党建引领基层治理协调机制、“两新”工委管理模式和统筹协调机制、志愿服务和社会工作人才队伍建设协调机制等一揽子工作机制,全面构建党委统一领导、社会工作部门统筹协调、各有关部门齐抓共管、社会各界广泛参与的社会工作大格局。

发挥两大优势。充分发挥赣南原中央苏区红色资源丰富和毗邻粤港澳大湾区这两大比较优势,融合助力社会工作高质量发展。一方面,探索“红色文化+社会工作”模式,将弘扬苏区精神和苏区干部好作风贯穿社会工作全过程,争创新时代党的社会工作“第一等的工作”;对党的社会工作进行溯源,争取中社部把对口支援联系点设在赣州,在瑞金建设苏区时期党的社会工作陈列馆,打造全国社会工作教育基地。另一方面,在社会工作领域深度对接融入粤港澳大湾区

区,与深圳市委社会工作部签署结对共建战略协议,并依托赣州市粤港澳大湾区人才科创中心,联合培育社会工作人才,推动党的社会工作跨区域联动。

建强三支队伍。重点建强党委社会工作系统干部、“两企三新”党建指导员、基层治理人才三支队伍,构筑“横向到边、纵向到底”的力量体系。配齐配强市乡村组五级社会工作干部力量并持续提升能力素质。在已选聘121名专职党建指导员基础上进一步扩大规模,加强兼职党建指导员选配和管理。紧扣“量质齐升”,分类施策建强社区工作者、社会工作人才、志愿者等基层治理人才队伍。

打造四大品牌。结合中组部蹲点调研成果,推进“多网合一”“多员合一”为基层减负赋能,打造党建引领基层治理品牌;深入开展新兴领域党建示范点攻坚行动,打造“虔心度e”“金小哥”等新业态新就业群体党建品牌;聚焦现代家居、纺织服装、食品医药、有色金属新材料等赣州市制造业重点产业链现代化“7510”行动计划,打造产业链党建工作品牌;聚焦专业领域,打造更多具有赣南特色的志愿服务品牌。

确保五个满意。一是强化党建引领,把各方力量组织好凝聚好,提升治理效能,助推赣州高质量发展,努力让党委、政府满意。二是着力在人民建议征集上下功夫,拓宽征集渠道,构建工作闭环,形成正向循环效应,并引领各类社会群体参与志愿服务,为群众排忧解难,确保让群众满意。三是加强对县乡村组各级社会工作力量的服务支持,推动各方资源力量在基层汇聚,尽力为基层减负赋能,确保让基层满意。四是把思想引领和凝聚服务结合起来,广泛搭建好企平台、银企平台、企企平台等各类平台,实现各方互利共赢,确保让“两企三新”和社会各界满意。五是立足职责定位,有所为有所不为,同各有关部门把社会工作“蛋糕”做大做好,让各部门在社会工作搭建的大舞台上获得更多掌声,确保让各部门满意。

(作者系中共赣州市委副秘书长、市委社会工作部部长、市委“两新”工委书记)

推进全面从严治党落到实处

□周康荣

习近平总书记在中共中央政治局第十五次集体学习时指出,全党必须永葆“赶考”的清醒和坚定,以健全全面从严治党体系为有效途径,不断把新时代党的建设新的伟大工程推向前进。

各级党组织必须大力加强能力建设和先进性建设,坚持“党要管党、全面从严治党”新时代党的建设的根本方针,不断提高党的建设科学化水平。

强化首位意识,举旗铸魂固根基。一要靠理论武装筑牢思想根基。教育引导党员干部把理论学习作为一种精神追求、政治责任,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,重点学习习近平总书记关于加强党的建设的建设重要论述,高举中国特色社会主义伟大旗帜,始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。二要靠强化教育坚定政治信念。针对当前意识形态领域复杂斗争形势,加强党的路线方针政策教育和政治纪律教育,使党员干部始终保持信念不变、宗旨不忘、本色不改,始终坚定信仰、信念、信心。三要靠主动作为占领网络阵地。抓好理想信念、网络道德、信息知识教育,始终用党的声音占领党员干部思想舆论阵地,不断增强举旗铸魂的免疫功能。

强化制度意识,把关定向保质量。一要坚

持原则性。想问题、作决策、办事情,始终把党和国家的利益放在第一位,对事关单位长远建设发展的问题、上级有明确指示要求的工作,旗帜鲜明表明自己观点,做到讲真理不讲面子、讲原则不讲关系、讲党性不讲私情。二要注意科学性。搞决策要决断但不能独断,既要敢于拍板又不能有家长作风,既要见主见又要克服主观主义,坚决做到没有经过调查研究的不决策、没有经过征求意见的不决策、没有经过党委集体研究的不决策,防止主观臆断、拍脑袋决策。三要体现广泛性。推进党务公开,坚持以简报、报告、公示等形式,定期向广大党员干部公告党委工作情况,党委一个时期全局性的工作决策,切实调动广大党员干部参与决策、监督决策的积极性。

强化自律意识,扶正纠偏扬正气。一要以党性为本。坚定对马克思主义的信仰,坚定对中国特色社会主义的信念,坚定对改革开放的信心,坚定对党的领导的信赖,增强贯彻执行党的路线方针政策的自觉性和坚定性。二要以守德为品。靠诚信立人,做到忠诚老实,不搞虚假,说到做到,恪守信用;靠量宽容人,做到宽容厚道,胸怀宽广,容得下人,容得下事;靠律己服人,严于律己,慎独修身,管住小节,抵住诱惑。三要以清

廉为荣。用权要公正,审慎用权,时刻警惕权力、金钱、美色诱惑,防止权力滥用;生活要简朴,勤俭节约,不讲排场,不摆阔气,始终保持艰苦奋斗本色;交友要纯正,健康交往,慎重交往,纯洁交往,交往中讲原则、讲政策、守纪律。

强化群众意识,倾心尽力解难题。一要统揽不包揽,给足自主权。在帮建基层中,自觉做到统揽不包揽、到位不越位、指导不包办,使基层党支部真正享有干部配备使用的建议权、经常性工作的安排权,充分调动基层干工作的积极性和创造性。二是政策不截留,体现优先权。对基层,一般性政策要用足用够外,还要向基层单位倾斜,实现“六个优先”:干部使用优先基层、经费物资优先基层、人才就业优先基层、表彰奖励优先基层、福利待遇优先基层、疗养休假优先基层,坚决把好事办好,为基层建设创造良好环境和条件。三是服务不走样,尊重主体权。牢固树立“基层至上、群众第一”思想,把服务的着力点放在维护基层和党员干部正当权益上,尊重基层党支部的决定权、推荐权、安排权,保障好党员干部的知情权、参与权、监督权,使党员干部心无旁骛工作、集中精力谋发展。

(作者单位:赣州市教育局)

大力培育技能人才队伍

□邓小兰

全省组织部长会议强调,一体推进人才“引育用留”全链条优化升级,加快建设中部地区重要人才中心。石城县紧扣县域鞋服首位产业发展任务,扎实做好技能人才“引育用留”工作,为重点区域新质生产力提供“智”力支持,推动传统产业转型升级,为高质量发展迈出坚实步伐。

倾心引才,打造聚才汇智强磁场。人才投入是赢得未来的战略性投入,是效益最大的投入。石城县紧紧围绕品牌运动鞋服产业这一首位产业,深入重点产业集聚地和用人主体开展调研“摸清家底”,找准产业创新人才需求,进一步完善《石城县2024年度急需紧缺人才目录》,及时将引才需求分解到各乡镇和成员单位,凝聚全县引才强大合力。发挥“赣才服务”线上人才资源库作用,精准对接市级以上人才资源。积极探索招商与引才双向贯通机制,持续发挥粤港澳大湾区人才科创中心等平台作用,开展招才引智、项目对接等活动,通过校地合作、项目合作、聘请顾问等渠道,建立健全“周末工程师”“双聘制”“第三方引才”等柔性引才模式,突出“高精尖缺”,围绕实际需求,有针对性地引进一批高层次人才、高端产业人才,持续带强产业发展,推动科技创新、人才集聚与产业升级的联动发展。

悉心育才,打造创新创造驱动轴。制造业是

新质生产力赋能聚变的广阔地域,而人才是制造业转型升级关键,更是创新驱动发展的“第一驱动力”。石城县聚力打造纺织服装人才集聚区,加快鞋服产业研究院和鞋服类高技能人才培训基地建设,通过“产教融合、校企合作”模式,由企业开出人才“需求订单”,职业院校“接单”,建立起产业发展需求与学校专业设置的动态调整机制,推动企业与职业院校共建共育,保障本土鞋服等制造业人才供给。积极开展鞋服、工艺等6个制造业“实诚名匠”路演评选活动,让制造业各工匠人才全方位展示创新创造的精湛技艺,示范带动更多人才脱颖而出,努力把传统产业打造成培育、形成新质生产力的“实践地”。

精心育才,打造产业领航排头兵。“人既尽其才,则百事俱举”。石城县将人才潜能开发作为新质生产力培育的关键突破口,突出实用导向,破除过去人才“唯学历”“唯职称”等限制,自主修订完善县人才分类目录,将工匠、职业农民等各领域具有专技特长的人才纳入F类以上人才库中,同等享受县人才优惠政策,充分激发石城工匠技术创新的积极性和主动性。同时加大石城工匠专项政策支持力度,叠加整合基建项目、税费减免、产业奖补、电商销售等优惠政策,并打通银行授信体系,为石城工匠提供5万元到

500万元不等的信用贷款等,为敢创新、敢创造的技能人才开通人才服务绿色通道,全方位支持技能人才创新创业、发展产业,加快破解低端产能过剩局面,为本土产业走高质量绿色高质量发展之路贡献力量。

贴心留才,打造产才融合生态圈。近年来,石城县技能人才培养规模不断扩大,唯有全方位支撑人才、帮助人才,千方百计造就人才、成就人才,才能最大限度提升技能人才的创新热情和创造力。石城县以更优服务涵养人才生态,推进人才产业园、人才示范基地建设,努力提升营商环境和城市配套服务,构建定期探访、电话回访等人才联系机制,充分了解人才诉求,帮助解决人才住房、配偶就业和子女入学等“关键小事”。探索“项目+人才”带动模式,促进人才与项目“双向奔赴”,推动形成工匠兴产业、产业促项目的格局。积极创建“实诚名匠”品牌,组织技能比赛、产品展示展示等活动,大力弘扬劳模精神和工匠精神,让名匠人才在政治上有荣誉、经济上得实惠、社会上有影响,鼓励企业吸纳生产一线的高技能人才参与重大生产决策、技术创新攻关,支持高技能人才挑大梁、当主角,为布局未来产业、发展新质生产力提供人才支撑。

(作者系石城县县委常委、组织部部长)

移风易俗大家谈

“要弘扬新风正气,推进移风易俗。”近年来,赣县区以婚俗改革为抓手,聚焦高额彩礼、大操大办等陈规陋习,扎实推进移风易俗,厚植新风正气,焕发乡村文明新气象。

坚持创新治理,打造“客家喜宴”婚俗品牌。赣县区依托客家文化城,创新打造“客家喜宴”婚俗服务品牌,在传承中华优秀传统文化、展现客家人文特色的同时,大力倡导婚嫁从简、礼仪从简、礼金从简的婚俗改革新风尚。同时,积极推进江镇洲坪村“蜜月岛”、南塘镇船埠村等“客家喜宴”示范点项目打造,按照“试点先行、示范引导、以点带面、整体推进”的思路,把抓好试点与面上整体推动有机结合起来,加强统筹规划,突出试点重点,逐步扩大范围,增强试点辐射带动能力,加快形成现代文明新风尚。赣县区打造“客家喜宴”特色品牌经验做法在央视、中国日报网、学习强国等媒体平台宣传推介。

坚持长效治理,发挥群众自治组织优势。印发《关于组织签订〈移风易俗承诺书〉的通知》文件,明确各级党员干部特别是领导干部,严格执行“两报告一承诺”制度,自觉抵制婚嫁陋习和高额彩礼,加强对子女、亲属的教育引导,将“关键少数”作为婚俗改革最坚强的实践者、示范者、推动者,组织全区所有党员干部含村(社区)“两委”干部签订承诺书20097份。依托全区276个村红白理事会、1676名村级红白理事会信息员的平台优势,重点开展移风易俗、树文明新风宣传工作。出台红白喜事办理流程及标准,加强事前宣传介入和事中、事后劝导服务,有效遏制高额彩礼、大操大办等现象。同时,以村规民约“大体检”为契机,将“请客不收礼”“节俭办宴席”“婚事新办”“丧事简办”作为村规民约的重要内容,完善修订村规民约,并明确婚丧事办理流程,限定婚丧操办规模。在南塘镇船埠村,“嫁女选个好郎君,不重彩礼和定金”已深入人心。

坚持多元治理,推进行业协会加快发展。精准把握“三个底数”,对未市场监督管理部门登记的婚介机构和农村职业媒人等重点人群进行全面摸排并登记造册,确保信息真实、准确、完整。积极推进红娘协会建设,引导农村职业媒人和妇女小组长加入协会,制定协会章程,强化法律意识,提升服务水平。强化教育培训监管,组织婚介机构、职业媒人签订自律承诺书,联合市场监督管理部门组织对婚介机构、农村职业媒人培训,常态化开展普法教育、职业道德教育和移风易俗教育。加强对红娘队伍宣传教育,提升红娘队伍服务水平,努力发挥协会联系政府、服务人民群众、指导行业发展的桥梁和纽带作用,积极开展移风易俗政策宣传,引导喜事新办、丧事简办的文明新风尚。

坚持宣传引导,营造乡风文明良好氛围。成立“喜事管家”公益服务队、抵制高额彩礼志愿劝导队、“公益红娘”队,常态化入户宣传引导;组织剧团、民间艺术团等积极创作一批小品、快板、歌舞等移风易俗作品,深入各村开展巡演,丰富群众的精神世界,让乡风文明氛围更加浓厚;依托新时代文明实践中心(所、站)、文化广场等阵地,运用多种载体和形式,宣传移风易俗,普及文明礼仪规范,倡导科学文明健康生活方式;在“樱花节”“七夕”开展“客家有喜 爱在虔城”“青年之声 缘在赣县”“情缘客家文化 牵手乡村旅游”等主题的集体婚礼和青年人才交友活动,引导他们树立正确的价值观、恋爱观和婚姻观,营造“移旧俗、除陋习、尚科学、倡新风”的良好环境。

(作者系赣县县委常委、宣传部部长)

让文明新风劲吹橙乡大地——信丰县扎实推进移风易俗的有益探索

□杨祥文

乡风文明是乡村振兴之魂,也是乡村振兴的重要推动力量。近年来,信丰县多措并举持续深入推进移风易俗乡风文明行动,群众思想观念明显转变,乡村社会文明程度显著提高,不断培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,为乡村振兴注入源源不断的内生力量。

压实责任、协调联动,多层次共建治理格局。信丰县注重健全完善责任体系、工作机制,努力形成各负其责、各尽其能、同向同力的良好工作局面。一是突出部门联动协作。制定乡风文明行动年度项目化任务清单、关于进一步遏制高额彩礼的若干措施等文件,明确各成员单位工作职责,建立县、乡、村“三级分工”带头抓、政府具体负责、各部门分工落实的工作模式,为移风易俗工作凝聚多部门、多层次工作合力。二是发挥模范带头作用。充分发挥党员干部的带头作用,严格执行操办婚丧喜庆事宜“两报告一承诺”的“硬约束”制度。实施“信才回归”“乡贤回归”工程,积极发挥乡贤联谊会、各级商会等社会团体作用,引导乡贤支持家乡基础设施建设、参与奖教助学、指导修订村规民约等,推动农村移风易俗。三是引导群众主体参与。开展“村民乡村夜话”“网络铜锣会”等活动,把政策宣讲、公益事业、道德评议、纠纷调解、群众诉求、产业发展等列入议事范围,打造“有事好商量”协商议事品牌,不断提升乡村治理水平,涵养文明乡风。

聚焦重点、靶向发力,多方位提升服务水平。信丰县坚持把重点难点问题作为工作切入点,聚焦婚俗改革重点靶向发力、多管齐下,让文明婚俗蔚然成风。一是摸清底数结对服务。将移风易俗工作融入“党建引领‘三化’治理 强基为民”工作,整合村(组)干部、文明实践员、网格员力量,摸清适龄青年底数,推动服务触角延伸。吸纳村(组)妇女干部、退休党员干部、“五老”人员等组成信丰县“橙红橙对对”公益红娘志愿服务队,为适龄青年提供免费婚介服务。二是舆论先行浓厚氛围。线下通过组建“三老”调解队、好人宣讲队等特色宣讲队伍,开展面对面宣传教

(作者系信丰县委常委、宣传部部长)

弘扬客家传统 焕发乡村文明新气象

赣县区推进移风易俗的探索与实践

□王双喜