

我市赴深圳推介红培精品线路

本报讯(记者谭辉)近日,“寻根共和国 重走长征路”赣州市红色教育培训精品线路宣传推介会在深圳书城中心城召开,赣州市红色资源保护发展中心、赣州市教育局、赣州旅投集团等相关单位领导,以及深圳市红培研学机构负责人、学生代表等参加推介会。

会上重点推介了“追寻人民共和国摇篮足迹”“重走中央苏区长征路”两条红培精品线路以及赣州方特、兴国红兴谷等两个红培研学基地,展示了《歌声中的苏区记忆》《永不消逝的红色印记》《人民的军队·音乐国防课》等三门精品课程,受到在场研学机构和青少年的好评。

为进一步深化深赣对口合作,赣州与会人员参加了“多彩鹏城 童创未来”2024年深圳市新时代文明实践主题日系列活动暨深圳市青少年研学体系建设(福田试点)启动活动。活动中,深圳市福田区委宣传部、福田区文明办与赣州市红色资源保护发展中心签订青少年研学合作协议,通过资源共享、师资力量共用、宣传渠道互通等方式,联合开发红色研学课程,策划开展多样化的研学活动,共同推动青少年研学工作高质量发展。现场还推出了百名深赣青少年研学公益体验计划,成功签订了深赣研学专列团。

推介会期间,我市还组团参加了粤港澳大湾区首个青少年研学公益市集,展示赣州特色红培研学精品线路,吸引了不少家长和孩子们来现场“打卡”。赣州市青年旅行社有限公司、江西赣红通文化发展有限公司、赣州市故都红色文化培训中心有限公司、于都县长征源旅游投资开发有限公司、石城县红荷红色文化教育培训有限公司等5家红培研学机构现场推介各自的优质研学资源,并与深圳同行沟通交流,促进深赣两地红培研学业务合作。

于都富硒蔬菜直供大湾区

本报讯(张盛)“现在气温在慢慢升高,果子摘晚了会太软,影响口感。”日前,在于都县禾丰镇现代农业产业园,笔者跟随江西都夏园生态农业科技有限公司负责人黄帮挺走进西红柿蔬菜大棚,看到红绿相间的西红柿压弯了枝头,农户们正加紧采摘、分拣入筐、称重装车,准备运往大湾区。

“我们的富硒西红柿不仅品质高、口感好,产量也顶呱呱,销售方面根本不愁的,每天都大批量运往大湾区。”谈及本土西红柿的优势,黄帮挺说。

作为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,该公司种植的“于都西红柿”是经过技术改造后的新品种,适应于都本土气候,综合抗病性好,果实色泽艳丽,果肉汁液足,口感酸甜、味道浓郁,硒含量每公斤在10微克至50微克之间。此外,西红柿茬期从原来的春种3个月延长到可以越冬的9个月,亩产可达6500公斤以上,均价每公斤达5.2元,其中直供商超的精品果售价每公斤达9元。

西红柿品质上去了,农户也跟着增收致富了。新品种的西红柿产量高、销路好,吸引了园区20户农户参与种植,户均增收10万元至15万元。“以前技术没跟上来,西红柿挂果时挤在一起,容易烂果、掉果。现在,西红柿长得很规矩,一亩地能多卖七八千元。”一旁的农户介绍道。

融湾还需自身硬。近年来,于都县紧扣“长征源头、生态硒都”战略发展定位,全力打造现代农业产业园,高质量发展富硒蔬菜产业,推进粤港澳大湾区优质蔬菜农产品供应基地建设,建立蔬菜标准化生产技术体系,建成江西供销(于都)冷链物流园,为蔬菜的分拣、冷藏、运输等提供优质环境,让更多新鲜富硒蔬菜端上大湾区的餐桌。据了解,该县蔬菜种植面积稳定在23万亩以上,总产量突破50万吨,目前已创建省级现代农业(蔬菜)产业园4个,认证粤港澳大湾区“菜篮子”基地企业2家、“深圳农场”生产基地企业2家,“圳品”认证14个,全县富硒产业综合产值达45亿元。

赣深两地税务部门联合开展专题宣讲

本报讯(见习记者刘元元 通讯员温婷 谢辉)5月21日,赣州市税务局与深圳市宝安区税务局、深圳市宝安区福海街道办事处通过“两地互动+线上直播”的方式,共同举办惠助发展政策宣讲。深港先进制造业合作区工作专班代表、企业代表,锂电和制造业等重点税源企业代表,各商协会代表等500余人参与现场宣讲。

活动现场,两地税务部门邀请当地相关行业代表,聚焦先进制造业发展、新质生产力主题进行交流发言。同时,选派业务骨干为赣深两地相关企业就重点税源企业政策、先进制造业研发政策等进行宣讲,围绕数电票推广与常见问题解析、电子税务局操作等进行专题辅导。

据悉,赣深税务部门自开展对口合作以来,建立了协同联动、常态互动机制。此次活动有利于进一步发挥中国特色社会主义先行示范区与赣南革命老区的聚合联动效应,更好地服务赣深两地经济社会高质量发展。

“目前我公司与深圳新能源汽车产业链进行了深度合作,希望通过两地的交流合作,不断延长锂电产业链条,推动共同发展。”宁都县赣锋锂业有限公司负责人朱志全说。

赣深税务部门将以此次活动为契机,持续优化纳税服务举措,把税费优惠政策和便民措施解读好、宣传好、落实好,以更快速度、更大的力度、更暖的服务,将惠惠春风送进千家万户,谱写“特区+老区”携手共进新篇章。



南康区优质农产品组团亮相广州

本报讯(特约记者杨晓明 通讯员李宛容)近日,2024年南康区优质农产品推介会在广州市天河区举办。活动现场,南康坪市小龙虾迅速打开广州市民和客商的味蕾,现场烹制的油焖、蒜蓉等口味小龙虾让食客大呼过瘾。“我和朋友已经吃了好几份,味道很好,下次我一定要去南康吃更多新鲜的小龙虾。”广州市民黄女士说。

除免费品鉴外,本次活动还带来油茶、稻虾米等优质农产品,共设5个展台,以产品试吃、产品体验等方式,让市民客商近距离了解南康特色农产品。其中,坪市小龙虾个头大、肉质嫩,膏肥肉满,使用山泉水养殖,原生态高品质;横山山茶油纯天然种植,采用物理低温压榨法,具有

降血脂、美容养颜、杀菌抑菌等功效,深受广州市民和客商的喜爱。此外,现场还举行供销战略合作框架协议、特色农产品战略合作协议签约仪式等,助力南康优质农产品“入粤融湾”。

南康地处赣南老区,是中国甜柚之乡,好山好水孕育了丰富的农产品。为了让优质农产品走出“深闺”闯市场,近

年来,南康区积极对接粤港澳大湾区“菜篮子”工程,开展市场拓展、品牌打造等交流合作,着力构建优势互补的农产品供销体系,不断增强优质农产品供给能力,推动南康油茶、赣南脐橙等更多优质农产品入驻粤港澳大湾区商超酒店,让南康真正成为大湾区的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”。



日前,上犹县水岩乡受联村,初步完工的遂大高速公路受联村特大桥,宛如一条巨龙在群山中穿行。遂大高速公路预计2025年建成通车,届时将打通赣南南高速公路大通道,对助推赣南革命老区高质量发展、对接粤港澳大湾区具有重要意义。

特约记者钟芳亿 摄

深圳中山战略协作刷新进度条

据深圳特区报讯(首席记者秦绮蔚)国家重大工程深中通道进入通车倒计时之际,深中规划一体化发展会议日前在深圳召开,首次披露《关于深入推进深圳—中山规划一体化发展的行动方案(2024—2025年)》概要及进展,为两地一体规划、双翼齐飞、协同发展描绘出振奋人心的路线图。

会上,深圳市规划和自然资源局介绍了两地联合编制的《行动方案》,涵盖空间、交通、产业、城市风貌等多个领域,不仅涉及跨市域5项规划和研究,如空间协同规划、科技创新走廊空间规划研究、跨江低空飞行网络方案研究、城际轨道交通详细规划研究、产业关联与客货流动特征研究,还包括3项重点领域规划的联动编制,如深圳临空经济策略研究、中山综合交通重点专项规划,以及各自开展的深中环珠江口门户地区风貌研究等。

中山市自然资源局表达了与深圳加强合作的坚定决心,包括在宏观战略

层面的规划衔接与合作。力争到2025年,珠江口东西两岸规划一体化取得初步成效,跨市域发展规划协调机制进一步深化,深中规划信息互通共享水平进一步提升,加快实现粤港澳大湾区一体化高质量发展。

一桥飞架伶仃洋,深中通道串联起深圳都市圈、珠江口西岸都市圈,将促进环珠江口“黄金内湾”加速成型,也将为粤港澳大湾区一体化发展带来重大机遇。

百余家企业携手共促广东核能产业

据羊城晚报讯(记者程行欢)5月22日,广东核能产业高质量发展大会在广州召开。广州、深圳、惠州、汕尾、东莞、江门、阳江、湛江、茂名、揭阳等地市政府及省直管理部门代表,以及广东省内外160多家核能产业链企业代表约500人参加此次大会。

会上,“广东核能产业联盟”正式成立,联盟单位覆盖核能设备、建安、运维等全产业链业务领域,现场签订

了包括9项联合研发协议、7项在粤投资意向协议等多项合同,签约总金额达125亿元。

联盟成员单位共同表示,广东核能产业正迎来新的战略机遇,企业将继续深耕广东,同心合力,携手并进,以更高的站位、更宽的视野、更大的力度,共筑和谐发展的核能产业生态圈!

广东核电起步早、起点高,自上世纪80年代开始发展利用核能,中国大陆

第一座大型商用核电站——大亚湾核电站于1994年建成投产,目前广东省核电项目已经在深圳、阳江、台山、惠州、廉江、陆丰等地落地开花,当前在运核电机组14台,装机容量达1614万千瓦,占比超过全国的28%,位居全国首位。

广东拥有全国最长的海岸线,可新建的沿海核电厂址仍有很大的空间。目前,广东正按国家部署积极推进一批项目的前期工作。

港珠澳大桥今年出入境客流已破千万人次

新华社广州5月21日电(记者王浩明)港珠澳大桥边检站数据显示,截至21日9时40分,今年内经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境旅客突破1000万人次,同比增长达127.7%,较2023年提前4个月,刷新大桥通车以来的最快纪录。

据了解,随着港澳与内地“双向奔赴”热潮持续,叠加“港车北上”“澳车北上”“经珠港飞”等多项通关利好政策影响,今年以来,经港珠澳大桥出入境客流

持续快速增长。持续增多的“北上”港澳旅客成为推动口岸客流快速增长的主要因素。边检部门统计,今年内,经口岸出入境的港澳旅客达602.5万人次,同比增长126.3%,占口岸客流总量的60.4%。

“快捷的出行方式和高效的通关环境,激发了港澳青少年的出行热情。其中,22周岁以下香港青少年旅客数量增长尤为明显,占香港旅客总数比例从2023年同期的9%上升至2024年的

14%,总人数超过55万人次。”港珠澳大桥边检站负责人介绍。

边检部门数据显示,今年以来,持港澳旅游签证往来的内地旅客超过190万人次,同比增长130%。有关负责人介绍,为应对快速增长的客流车流,港珠澳大桥边检站密切监测口岸流量,提前开展查验通道,确保客流高峰时段及时削峰、动态削峰,最大限度提升通关效率。



5月20日,媒体记者在广东珠海云洲智能科技股份有限公司拍摄无人船艇。珠海云洲智能科技股份有限公司是一家专注于无人船艇及相关服务的供应商。近年来,广东珠海坚持实体经济为本、创新为要,大力推进新型工业化,加快建设现代化产业体系,以产业科技促进生产力不断向新的质态跃升。在人工智能、海洋工程科学技术、新能源综合运用等领域,推动重点领域示范应用和加速迭代,帮助企业持续提高技术产品成熟度,以“新”提“质”,推动产业高质量发展。新华社记者李任滋 摄

第二十一届文博会昨日开幕

新质生产力成为新热点

据南方日报讯(记者郭悦)5月23日至27日,第二十一届文博会在深圳国际会展中心举办。主会场分为8个展馆,展览面积16万平方米,即文化产业综合展A馆、B馆,粤港澳大湾区文化产业创新发展、文旅融合·文化消费展、影视·出版·版权·游戏电竞展、非遗·老字号·工艺美术展、艺术·设计·国潮展、国际文化贸易展。全市各区共设52个分会场。云上文博会平台将按照展馆展区分类展示文化产品和项目。

今年共有6015家政府组团、文化机构和企业线上线下参展,比上届增加2419家。展会还吸引了来自60个国家和地区的302家海外展商线上线下参展,邀请108个国家和地区、3万余名海外专业观众线上线下参展、洽谈订货。展会期间,超12万件文化产品和4000多个文化产业投融资项目将现场展示、交易。

本届文博会将全面上新,在展示、交易和展会服务等方面焕发新活力。展期将举办超100场创新项目及新品发布会和逾20场招商会、推介会、订货会等活动,中影、安东投资、咏声动漫等将进行“首展”“首发”“首秀”。

文化出海“新三样”展现中国文化国际传播力。雅文传媒、枫叶互动、微游互娱等代表网文、网剧、网游等文化出海“新军”将云集现场;线上线下融合引领文化消费新潮流。

新质生产力成为文博会新热点。光峰科技、丝路视觉、科大讯飞等国内前沿文化科技将集中参展,华为、盘古等将携重磅产品亮相;文博国际“朋友圈”持续上新。今年参展的海外国家和地区达60个,预计将有国内外超9万名观众现场洽谈订货。

文博会不仅让参展商“有赚头”,更让市民“有看头”“有乐头”“有玩头”“有吃头”“有买头”“有学头”。

本届展会将重点打造“文博食尚寻味中华”非遗美食展区,在逛展之余开启一场“味蕾狂欢”。

展会将组织海内外“压箱底”宝藏展品、重大文化产业成果集中亮相。登上央视春晚、在海内外“叫好”又“叫座”、实现口碑票房双丰收的深圳原创舞剧《咏春》将亮相“文创中国”展区。除国内主题公园旅游集团云集外,国外文化产业“顶流”也将云集。同时,现场还将推出高水平文艺演出。

